

Рекламные сервисы и прайс-лист
торговой сети "ВЕРНЫЙ"

Верный
универсам

Возможный охват рекламными сервисами (по данным на 1 мая 2018 года):

555 ТОРГОВАЯ ТОЧКА

Сеть универсамов Верный

1200 ЧЕЛОВЕК.

Среднее количество посетителей
в одной торговой точке за день

География торговой сети:

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ:
298 МАГАЗИНОВ**

МОСКВА И МОСК. ОБЛ.:
214 магазина

ЯРОСЛАВЛЬ: **17 магазинов**

ВЛАДИМИР: **34 магазина**

КАЛУГА: **19 магазинов**

ТУЛА: **14 магазинов**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФИЛИАЛ:
131 МАГАЗИНА**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: **59 магазинов**

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ.: **60 магазина**

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД: **12 магазинов**

**ПРИВОЛЖСКИЙ ФИЛИАЛ:
24 МАГАЗИНА**

КАЗАНЬ: **24 магазина**

**УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ:
100 МАГАЗИНОВ**

ЕКАТЕРИНБУРГ: **49 магазинов**

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛ.: **51 магазин**

Детальную информацию о стоимости, адресных программах и возможностях размещения рекламы, а также подробные технические требования уточняйте у менеджеров соответствующей категории:

для НЕ ПОСТАВЩИКОВ**Клевцов Виталий**

Менеджер по рекламным сервисам

Сети магазинов "Верный"

vitaliy.klevtsov@msk.ivoin.ru**для ПОСТАВЩИКОВ****Шербуль Артем**

Менеджер по рекламным сервисам

Сети магазинов "Верный"

artem.sherbul@msk.ivoin.ru

При заказе POS материалов учитывается коэффициент запаса. Информацию о коэффициенте запаса уточняйте у менеджеров.

МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ, МОНИТОРИНГ, ФОТООТЧЕТ, ПРОИЗВОДСТВО И ДОСТАВКА POS МАТЕРИАЛОВ НЕ ВКЛЮЧЕНЫ В СТОИМОСТЬ!

Действуют следующие коэффициенты:

Стоимость размещения в ноябре - коэффициент 1,5.

Стоимость размещения в декабре - коэффициент 2.

Слабоалкогольная, алкогольная продукция и пиво - коэффициент

2 Системы перевода денежных средств и платежные системы -

коэффициент 2 Остальные филиалы для локальных рекламодателей,

поставщиков и непоставщиков действует коэффициент - 0,8

ВСЕ ЦЕНЫ В ПРАЙС-ЛИСТЕ УКАЗАНЫ С НДС.



Центральный округ — 104 грузовика.

Грузоподъемность (т)	от 5 тонн до 10 тонн	от 10 тонн до 15 тонн
Количество машин (шт)	74 шт.	30 шт.
Стоимость ¹ грузовика / 2 бортов*	40 000 р. 3 мес.	50 000 р. 3 мес.

Северо-западный округ — 44 грузовика.

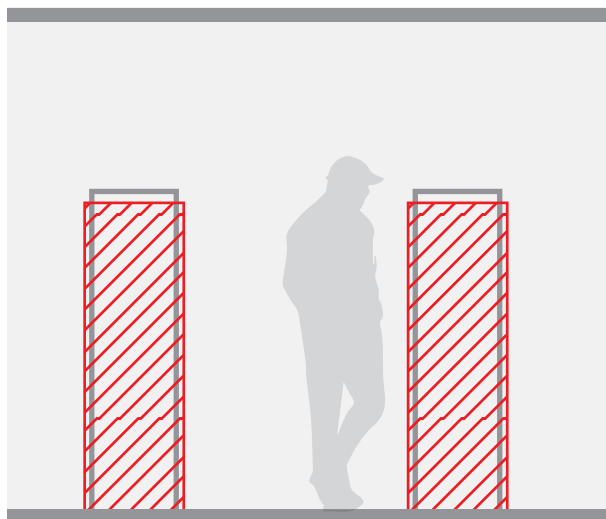
Грузоподъемность (т)	от 5 тонн до 10 тонн	от 10 тонн до 15 тонн
Количество машин (шт)	42 шт.	2 шт.
Стоимость ¹ грузовика / 2 бортов*	40 000 р. 3 мес.	50 000 р. 3 мес.

Уральский округ — 18 грузовиков.

Грузоподъемность (т)	от 5 тонн до 10 тонн
Количество машин (шт)	18 шт.
Стоимость ¹ грузовика / 2 бортов*	40 000 р. 3 мес.

* Без учета стоимости производства и монтажа/демонтажа

2.1. Размещение рекламы на антеннах безопасности

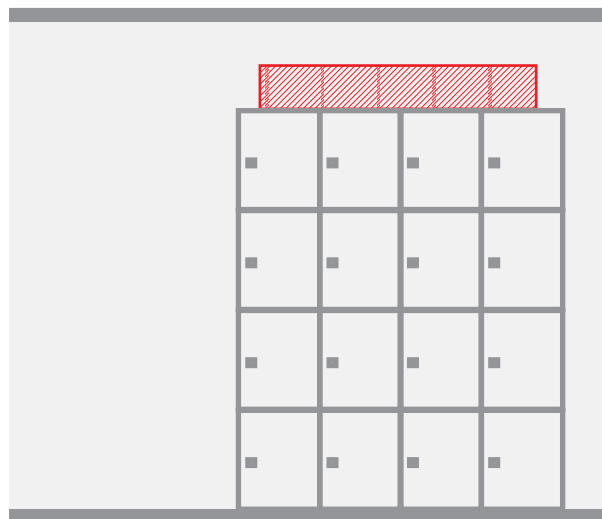


Формат: 150см x 48см x 10см,
Материал: гофрокартон, ламинация / лайнер, бумага 150гр
 кашированная на картон
Цветовая модель: СМУК.
Цветность: 4+0
Печать: 720dpi
 Двусторонний скотч, биговка сгибов.
 Белое техническое поле (боковина может быть запечатана в основной цвет макета). Материал и покрытие короба не должны содержать металла (алюминиевая фольга и т.п.), чтобы избежать ухудшения работы противокражной системы.
 Файлы могут быть заархивированы только в *.zip.

1 конструкция 2 поверхности

3 000 р./1 мес.

2.2. Банер над камерами хранения

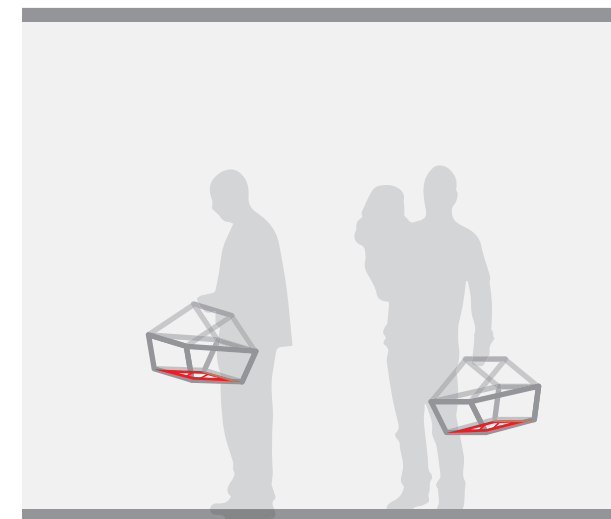


Материал: ПВХ 2-3 мм, картон
Цветность: 4+0
Печать: 1440 dpi.
 Минимальный период размещения 1 месяц.

1 конструкция

2 700 р./1 мес.

2.3. Размещение рекламы на корзинах для покупок

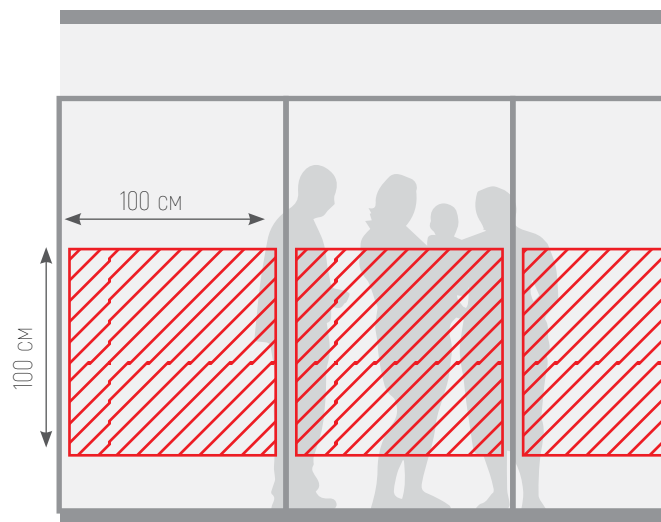


Формат: А4
Материал: пленка "oracal oradjet raflatrac",
 с плотностью пленки 3М, 80 микрон.
Цветность: 4+0
Печать: 720dpi.
 Бумажная основа запрещена!

1 конструкция

100 р./1 мес.

2.4. Размещение рекламы на системе ограждений



Формат: 100см x 100см

Материал: материал ПВХ до 2мм

Цветность: 4+0

Печать: 720dpi. Прямая или накатанная пленка.

Крепление с помощью хомутов.

Обязательно наличие отверстий 2шт. по верхнему краю.

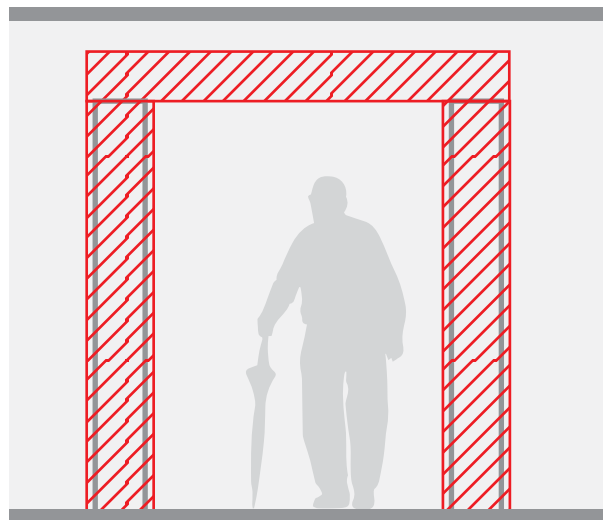
Диаметр отверстия 5 мм.

Бумажная основа запрещена!

1 ограждение Адресно

2 660 р./1 мес.

2.5. Размещение рекламы на арке при входе



Необходимо уточнение технических требований.

1 конструкция

16 800 р./ 1 мес.

2.6. Размещение стикеров на камерах хранения



Формат: А5

Материал: пленка "oracal oradjet raflatac" с плотностью пленки 3М, 80 микрон.

Цветность: 4+0

Печать: 720dpi.

Бумажная основа запрещена!

Минимальный период размещение -1 месяц

Для формата стикера А4 повышающий коэффициент 1,5

1 ячейка

350 р. /1 мес.

2.7. Размещение рекламы на тележках для покупок



Формат: А4
Цветность: 4+0
Печать: 720dpi.
Ламинация: 125мкр глянцевая, двусторонняя, перфорация с 4 углов, диаметр 5-6 мм (на 1 тележку 2 плаката).
Центр перфорации — 1 см от края листа.
Размещение только в пластиковых рамках.

1 конструкция 2 поверхности

350 р./1 мес.

2.8. Размещение рекламы на ручках покупательских тележек



Длина ручки — 48 см.
Диаметр ручки — 9 см.
Необходимо уточнение технических требований.

1 конструкция

100 р./1 мес.



3.1. Размещение объемной подвесной конструкции в торговом зале

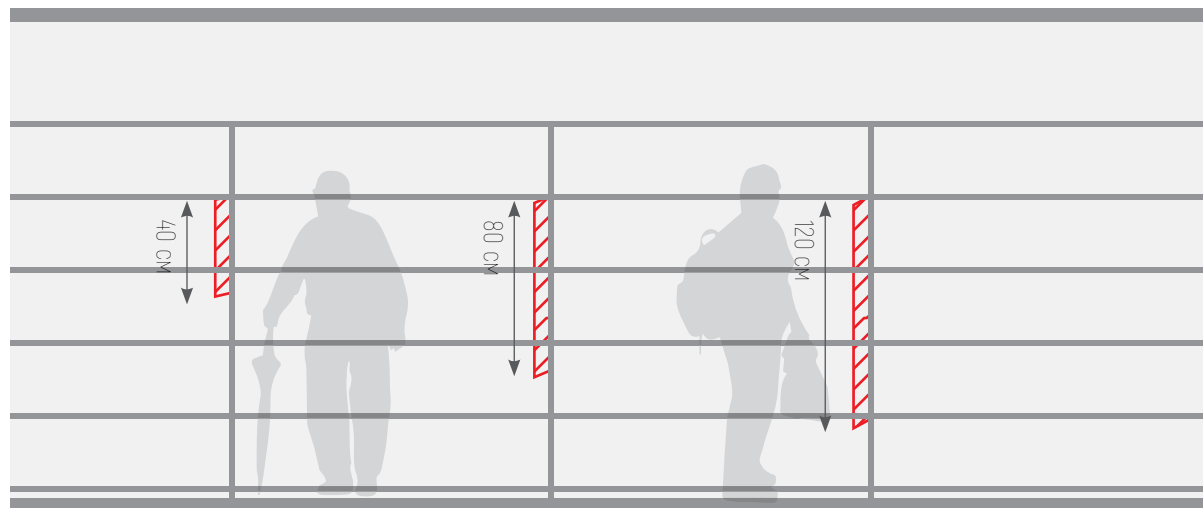


Высота: в зависимости от формата магазина, до 50 см.
 Материал: картон.
 Цветность: 4+0
 Печать: 720dpi.
 Вес конструкции не должен превышать 5 кг/кв.м. потолка.

Требуется дополнительное согласование с концепт-менеджером.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

3.2. Размещение рубрикаторов (шелф-баннеров)



Материал: ПВХ до 3мм.
 Цветность: 4+4
 Печать: 720dpi.
 Скругленные углы.
 Рубрикатор должен быть прямым со стороны полки.
 Вырубка допускается только со стороны покупателя.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 конструкция Адресно

5 000 р./1 мес.

12x40

3 000 р./мес.

12x80

3 500 р./мес.

12x120

5 000 р./мес.

3.3. Размещение рекламного топпера в торговом зале



Размер: 100 x 50 см.

Материал: ПВХ 2-3мм, картон.

Цветность: 4+4

Печать: 1440 dpi.

Обязательно наличие отверстий 2 шт. по верхнему краю.

Вес конструкции не должен превышать 5 кг/кв.м.

на категорию.

Требуется дополнительное согласование с концепт-менеджером.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 конструкция

5 500 р. /1 мес.

3.4. Размещение плаката под потолок



Размер: A2 (альбомная ориентация).

Цветность: 4+4

Печать: 1440 dpi.

Использование картона. Обязательно наличие отверстий 2 шт. по верхнему краю. Крепление к потолку на леску/цепь.

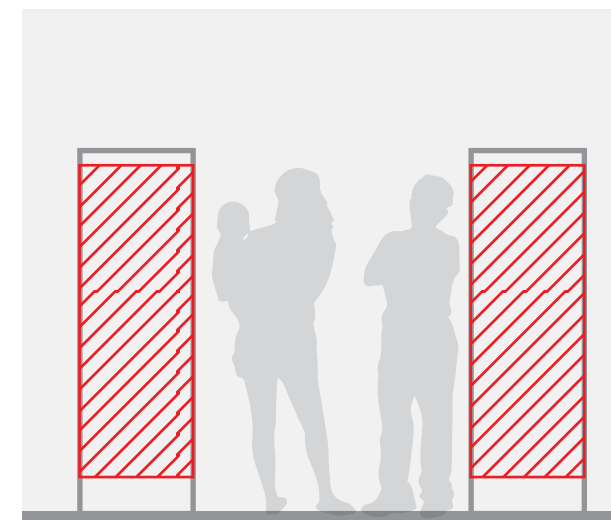
Требуется дополнительное согласование с концепт-менеджером.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 конструкция

3 900 р. /1 мес.

3.5. Изображение на торцах стеллажей



Материал: ПВХ до 3мм.

Цветность: 4+4

Печать: 720 dpi.

Скругленные углы.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 конструкция

1 960 р. /1 мес.

3.6. Ростовая фигура (кукла)

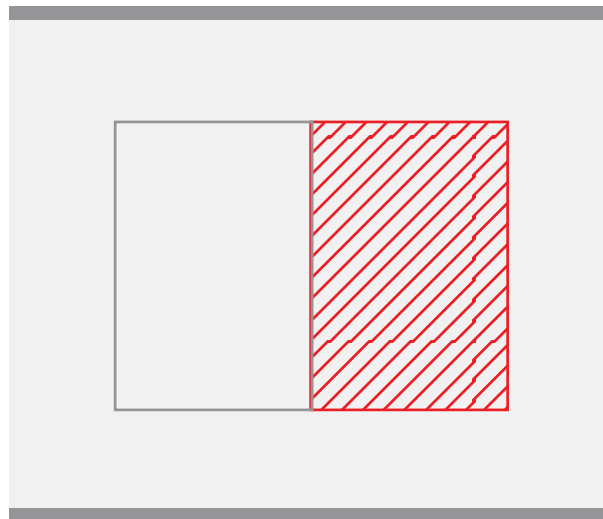


Материал: ПВХ до 3мм.
Цветность: 4+4
Печать: 720 dpi.

1 конструкция

5 000 р./1 мес.

3.7 Имидж-реклама в печатных изданиях сети



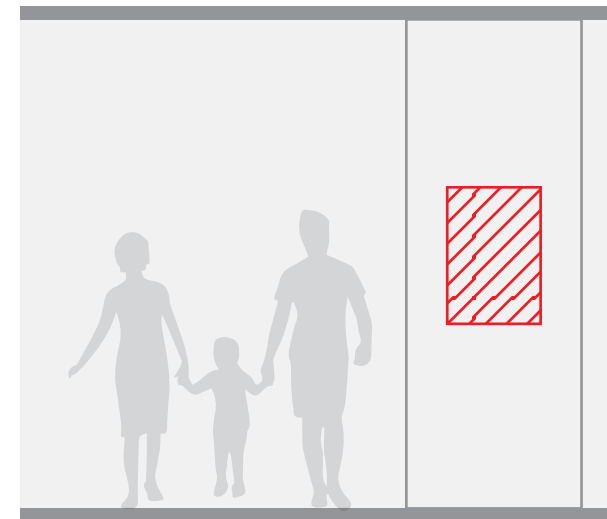
ДЛЯ ТОВАРОВ ПРИСУТСТВУЮЩИХ В АССОРТИМЕННОЙ МАТРИЦЕ СЕТИ

Формат: 295x210 (A4)
Припуски по 5 мм со всех сторон
Разрешение 300 dpi, формат pdf, tif, eps, ai.
При индивидуальном запросе возможно размещение имиджа
на 1/4 A4 и 1/2 A4
Срок размещения: согласно утвержденного периода

1 страница

200 000 р./1 филиал

3.8 Размещение плакатов формата А1

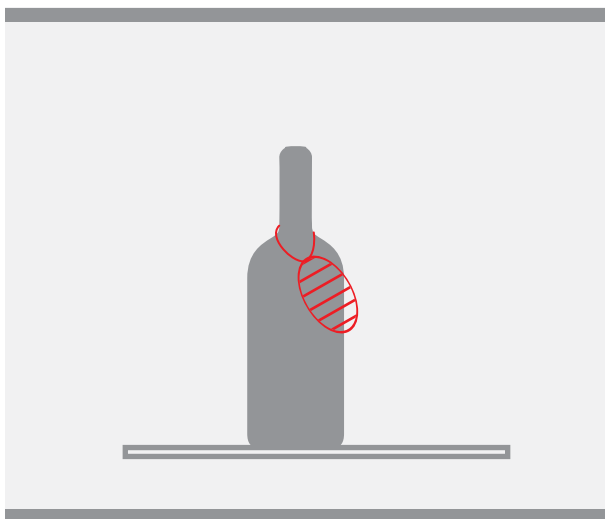


Формат: А1
Материал: Бумага 160 гр.
Цветность: 4+0
Печать: 720 dpi, цифровая печать

Только 1 плакат в одном магазине.

4 500 р./1 мес.

3.9 Размещение нехенгеров



Материал: ПВХ до 3мм.

Цветность: 4+4

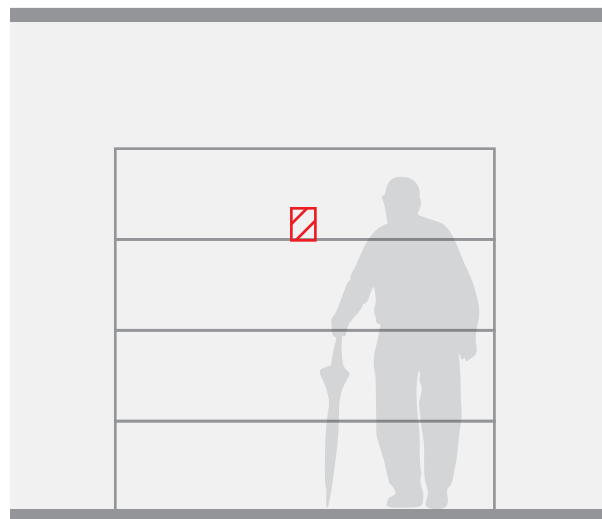
Печать: 720 dpi.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 конструкция

3 000 р./1 мес.

3.10 Размещение рекламы на листовках на полке



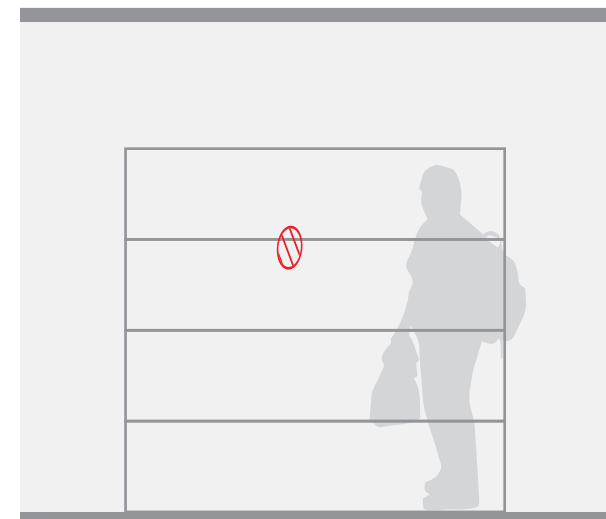
Технические требования: размер листовки 14,5 см, 7,5 см, плотность бумаги 80 г, цветность 4+4, либо 4+0, 720 dpi, размер отверстия 5мм.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 конструкция

2 000 р./1 мес.

3.11 Размещение рекламы на стопперах на полку



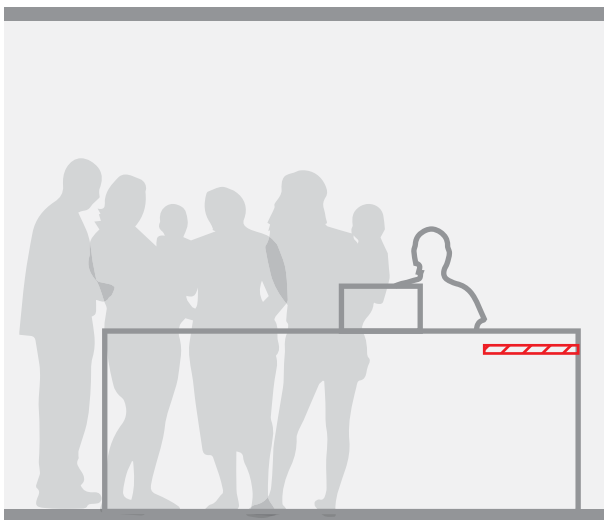
Технические требования: размер листовки 14,5 см, 7,5 см, плотность бумаги 80 г, цветность 4+4, либо 4+0, 720 dpi, размер отверстия 5мм.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 конструкция

1 500 р./1 мес.

4.1. Размещение стикеров на кассовых столах (лентах, в накопителе покупок)



Формат: стикер А4 и А5.

Цветность: 4+0.

Материал: пленка 3M Controltac 180 с ламинатом 3M 8519 (матовый 8520)

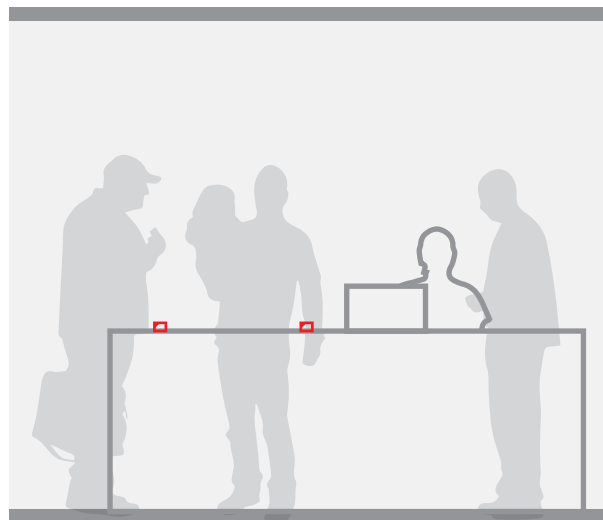
Печать: 720 dpi.

Бумажная основа запрещена!

1 поверхность

1 500 р./1 мес.

4.2. Размещение разделителей покупок с рекламой в кассовой зоне



Размер: 310 мм x 50 мм.

1 конструкция

200 р./1 мес.

4.3. Размещение рекламы на пакетах



Размер пакета: 39 см x 60 см.

Размер имиджа: 26 см x 30 см.

Цветность: 2+0.

Макет: Corel Draw.

Минимальный тираж: 850 тыс. шт.

Только одна сторона пакета.

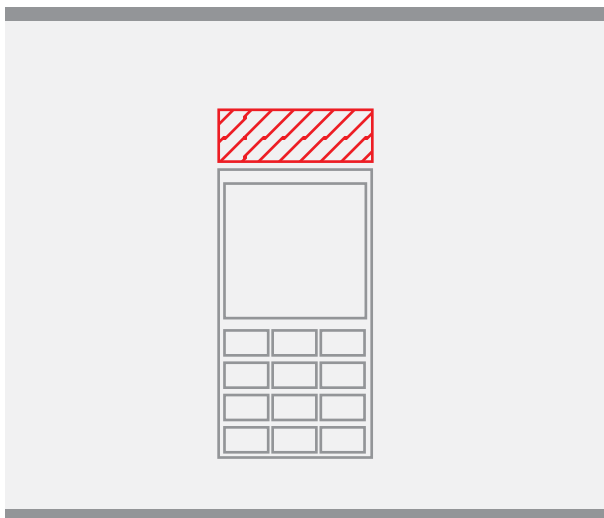
ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Требуется дополнительное согласование с концепт-менеджером.

1 пакет

0,5 р./1 мес.

4.4 Вставка на терминалах оплаты

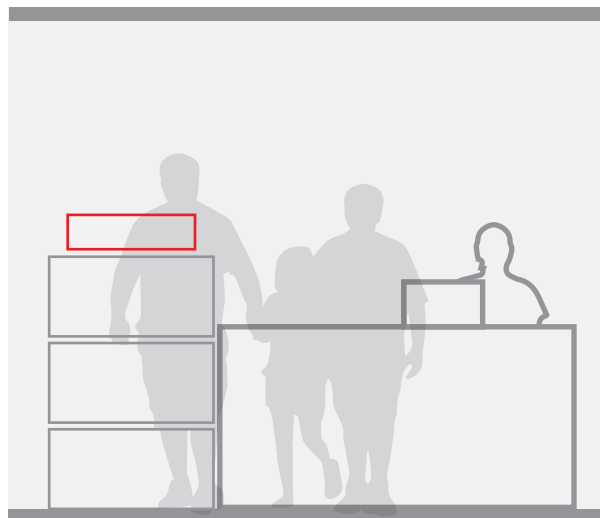


Минимальный период размещения 1 мес.
Стоимость 1 конструкции 700 руб. / 1мес.
Материал: ПВХ 1-2 мм.
Цветность: 4+0, 4+4

1 конструкция

700 р./1 мес.

4.5 Размещение рекламы на прикассовых стойках

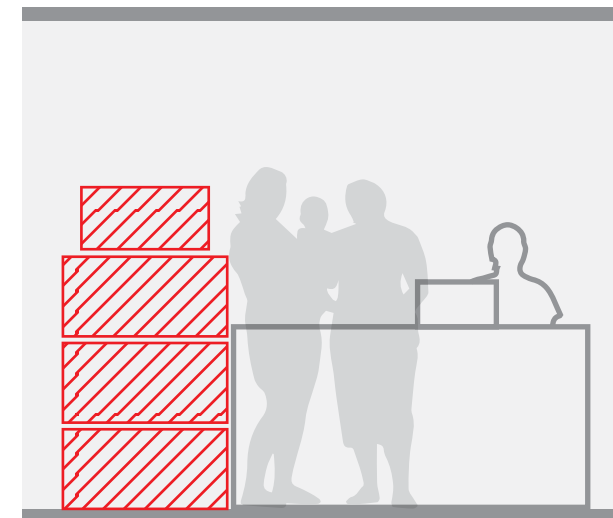


Технические требования: высота - 100 мм, ширина - 1250 мм, пленка 162-10 и ламинат 3645 3М, цветность: 4+0, 720 dpi, фигурная или прямая резка. Наклейка должна легко удаляться, не оставляя следов. БУМАЖНАЯ ОСНОВА ЗАПРЕЩЕНА!

1 конструкция

2 000 р./1 мес.

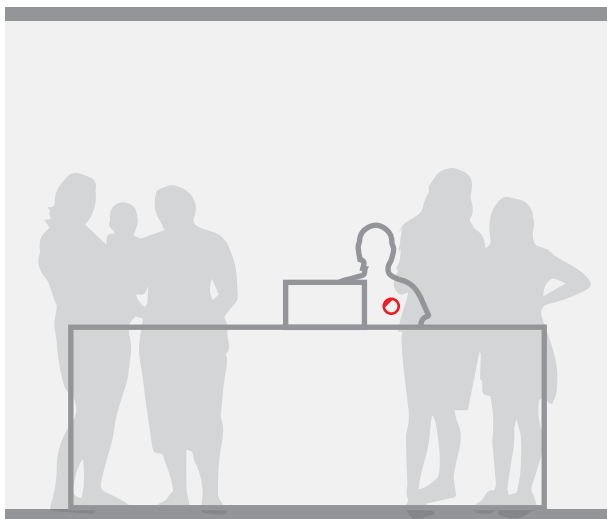
4.6 Размещение рекламного плавника на прикассовой стойке



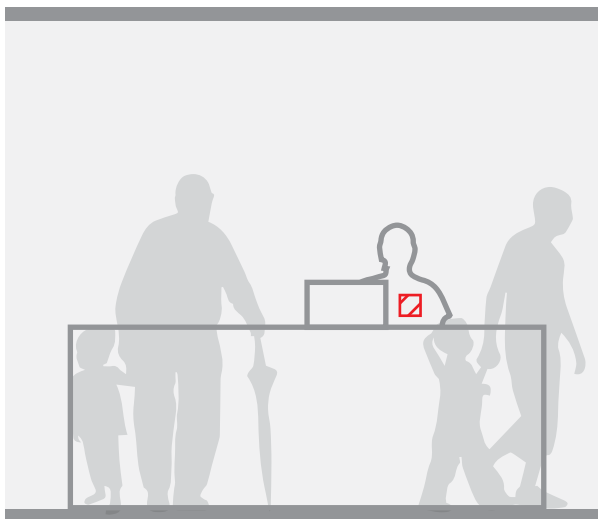
1 конструкция

5 500 р./1 мес.

4.7. Значки на форму сотрудников

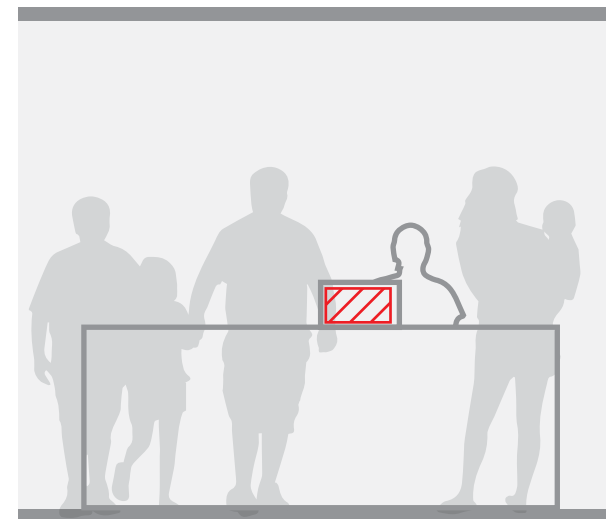


4.8. Размещение рекламы на форме кассира



Размещение бренда Заказчика на форму кассиров:
нашивка логотипа на рукав.
Размер: 10 см x 10 см
При условии пошива новой формы..

4.9. Размещение рекламы на мониторе покупателя 15 дюймов



Формат ролика: flv, mpg, avi, wmv.
Объем: не более 8 Мб.
Длительность: 13-60 сек. Без звукового сопровождения.
Формат изображения: 16x9.
Максимальное количество показов: 12 раз.
(1 ролик / час / 1 устройство)
Варианты размещения: на всю сеть, отдельно на филиале (ЦФ, СЗФ, УФ), комбинация из филиалов.
Установлен prime time: 17.00 – 20.00
В заказе необходимо указать: 1) часы вещания, 2) период размещения, 3) желаемое количество выпусков либо частоту повтора, 4) дату старта трансляции.

1 магазин

3 000 р./1 мес.

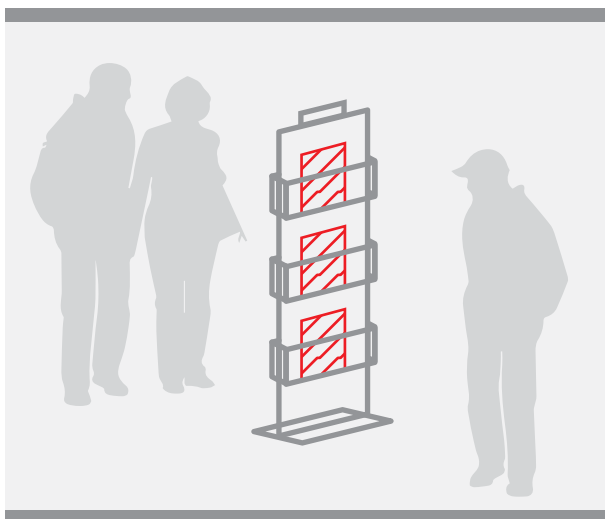
1 магазин

3 000 р./1 мес.

1 кассовый узел / 1 месяц

Стоимость необходимо уточнить у менеджера соответствующей категории.

4.10 Размещение стоек с полиграфией

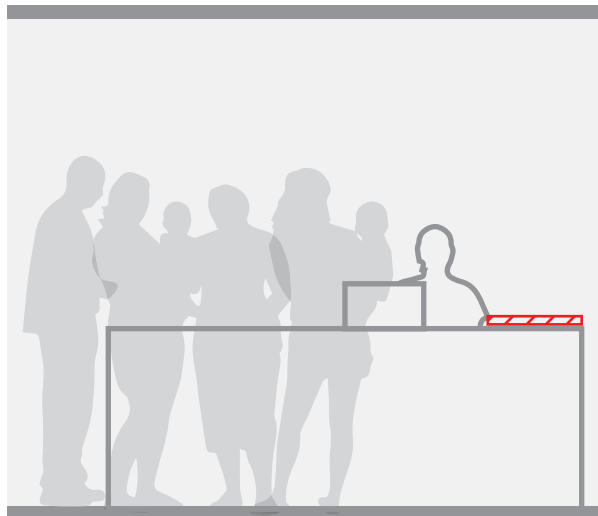


Производство заказчика.
Согласование — на усмотрение сети.

1 конструкция

3 500 р./1 мес.

4.11 Размещение листовок А4 в накопителе покупок

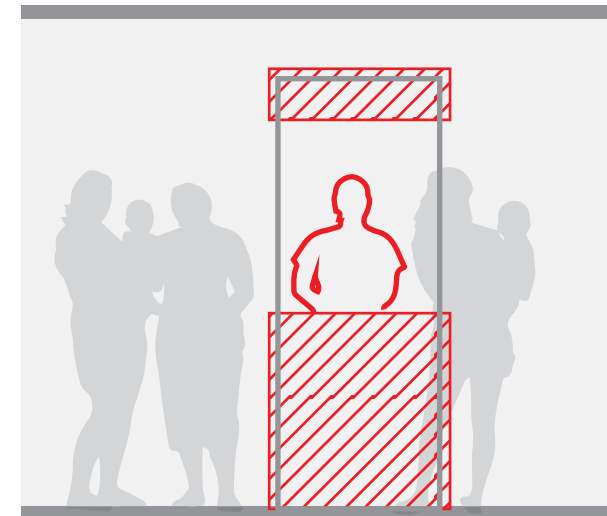


Формат: А4
Материал: бумага 160 гр.
Цветность: 4+4
Печать: 720 dpi, цифровая печать.

1 касса

2000 р./1 мес

4.12 Размещение мобильных офисов продаж



Мобильные офисы продаж
(при одновременном размещении менее, чем в 10 магазинах)

Мобильные офисы продаж
(при одновременном размещении более, чем в 10 магазинах)

1 месяц

42 000 р.

24 500 р.

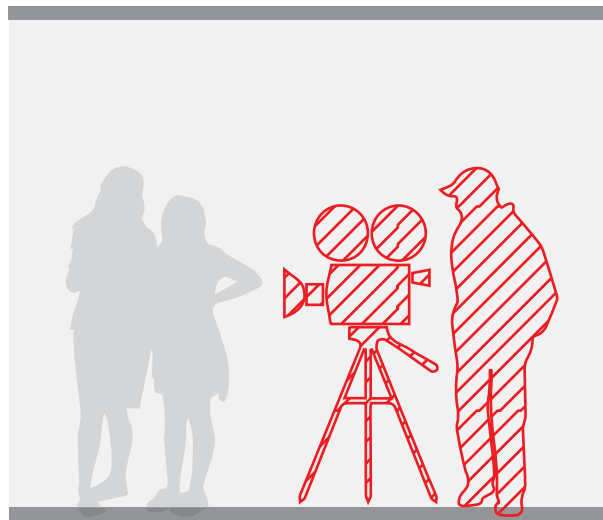
4.13. Анкетирование



Требуется согласование с сетью

5 000 р./1 день

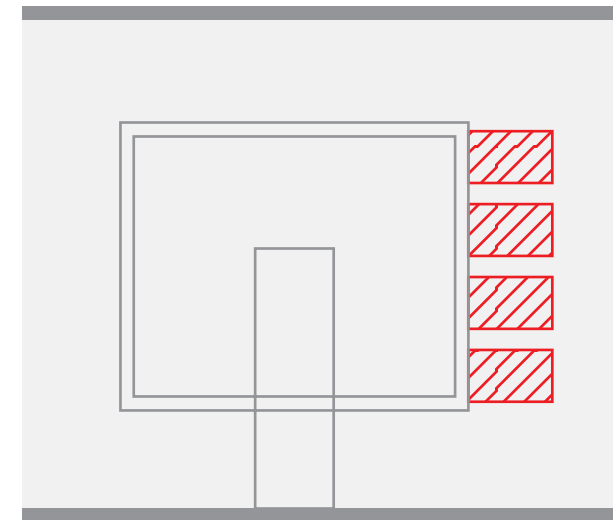
4.14. Проведение фото и видео съемки



Требуется согласование с сетью

100 000 р./1 день

4.15 Клипсы на кассовых мониторах

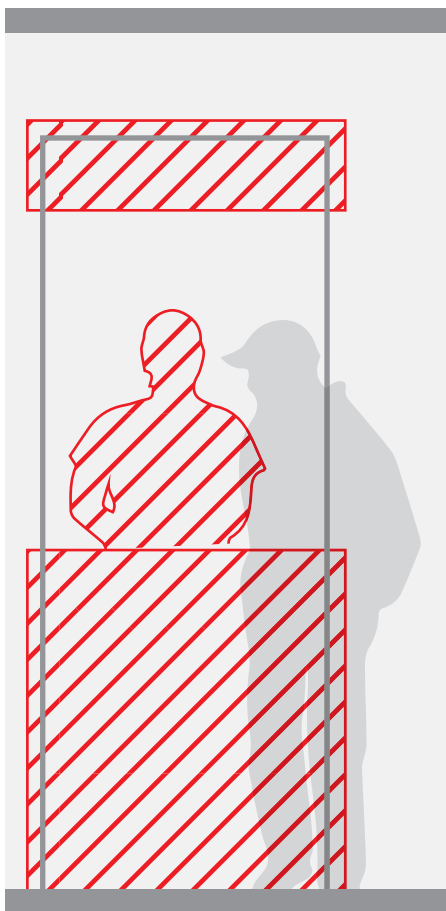


Минимальный период размещения 1 мес.
Стоимость 1 конструкции 1200 руб. / 1 мес.
Материал: ПВХ 1-2 мм.
Цветность: 4+0, 4+4.

1 конструкция

1 200 р./1 мес.

5.1 Промоакции с привлечением персонала рекламодателя



<p>Организация рекламной акции – консультант в отделе (1 человек)</p>	<p>дегустация в отделе либо за кассовой линией (1- 2 промоутера)</p>	<p>Организация рекламной акции – раздача подарков Заказчика в отделе либо за кассовой линией (1 - 2 промоутера)</p>	<p>Проведение хостес-активностей табачных компаний</p>
1 магазин / 1 промодень	1 магазин / 1 промодень	1 магазин / 1 промодень	1 магазин / 1 промодень
2 000 р.	2 500 р.	2 500 р.	4 000 р.
<p>Организация рекламной акции – центр выдачи призов</p>	<p>Организация рекламной акции в отделе и за кассовой линией с привлечением 3-х и более промоутеров</p>	<p>Организация рекламной акции со сложной механикой в отделе или за кассовой линией с привлечением специализированного промоперсонала и промо оборудования.</p>	
1 магазин / 1 промодень	1 магазин / 1 промодень	1 магазин / 1 промодень	
4 000 р.	4 000 р.	5 000 р.	

ПРОВЕДЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ ОДНОЙ АКЦИИ ОДНОВРЕМЕННО!

5.2 Чековая акция “Подарок за покупку”

5.3 Программа “Контрчек”



Описание акции	Кассир выдает подарок за покупку.
Минимальный срок проведения:	1 программа – 4 недели
Цели:	<ul style="list-style-type: none"> · Повышение продаж; · Повышение узнаваемости марки; · Повышение лояльности потребителя.
Рекламная поддержка акции:	<ul style="list-style-type: none"> · Шелфбаннер или плакат в зоне выкладки продукции; · Плакат при входе в магазин.
Уникальность акции:	<ul style="list-style-type: none"> · Обязанности промо-персонала выполняют сотрудники магазина, что гарантирует минимальную цену контакта; · Максимальная аффинитивность аудитории

При выполнении условий акции покупатель получает подарок от Компании-Заказчика.
 Пример: “Купи две упаковки – получи приз!”
 Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке акционного товара на кассовом чеке и мониторе появляется надпись, о том что покупатель может получить подарок от Компании-Заказчика. У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать подарок.
****Если условием участия является приобретение алкогольной продукции, то подарком может выступать исключительно алкогольная продукция.**

Возможные варианты механики:	<ul style="list-style-type: none"> · Покупка товара; · Покупка товаров из списка; · От суммы чека; <p>В стоимость акции не входит производство POS-материалов.</p>
-------------------------------------	---

10 000 р./1 маг./1 неделя

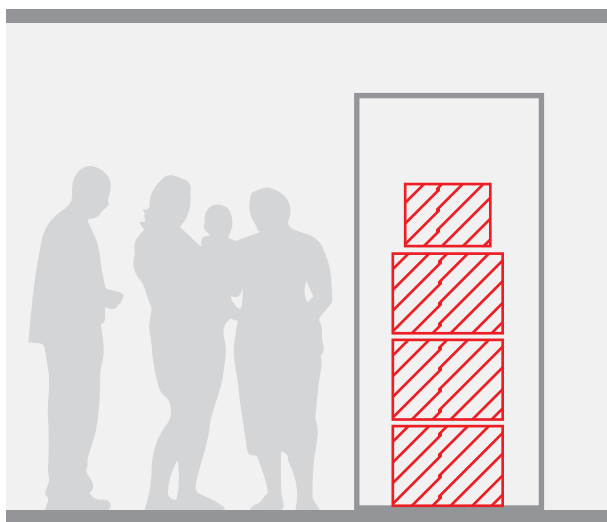
Описание акции	Кассир выдает образец нового продукта
Минимальный срок проведения:	1 программа – 4 недели
Цели:	<ul style="list-style-type: none"> · Уникальная возможность для вывода на рынок нового продукта · Достижение целевой аудитории самым эффективным способом · Семплинг
Рекламная поддержка акции:	Акция проходит без поддержки POS-размещения
Уникальность акции:	<ul style="list-style-type: none"> · Обязанности промо-персонала выполняют сотрудники магазина, что гарантирует минимальную цену контакта; · Максимальная аффинитивность аудитории.

Из всего списка товаров Заказчик выбирает те, которые пользуются наибольшей популярностью у покупателей его продукта. Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке любого из выбранных товаров на чеке и мониторе покупателя появляется надпись о том, что покупателю должны выдать сэмпл продвигаемого продукта (образец продукции, купон на скидку, рекламную листовку, подарок). У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать подарок.
****Если условием участия является приобретение алкогольной продукции, то подарком может выступать исключительно алкогольная продукция.**

Возможные варианты механики:	<ul style="list-style-type: none"> · Покупка товара-конкурента. · Покупка любого продукта товарной категории; · Покупка товара определенной ценовой категории
-------------------------------------	--

10 000 р./1 маг./1 неделя

6.1 Размещение Стоек поставщика



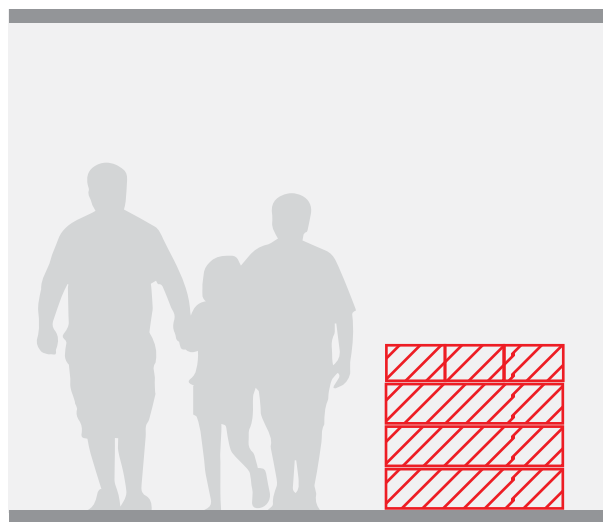
Технические требования: Габариты стойки 60/40, максимальная вместимость не более 7 позиций. Объем товара на оборудование согласовывается отдельно.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 стойка

12 500 р./1 мес.

6.2 Размещение паллет



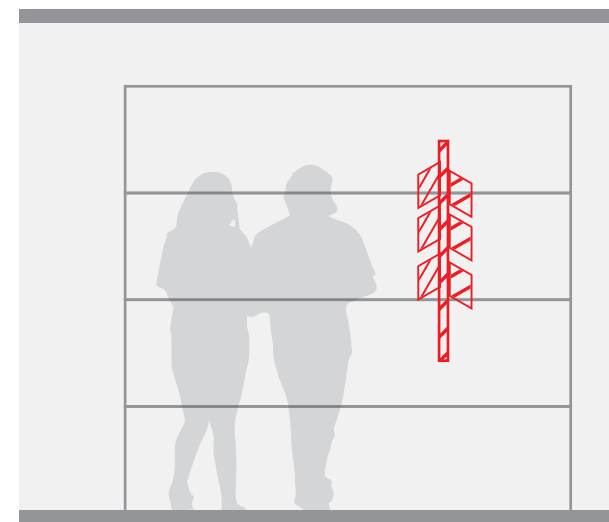
Технические требования: Габариты паллета 120/80, максимальная вместимость не более 4 позиций. Объем товара на оборудование согласовывается отдельно.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 паллет/ 1 месяц

от 15 000 до 25 000р.

6.3 Размещение Навесного оборудования



Технические требования: максимальный размер 13 см x 13 см, цветность 4+4, 720 dpi, диаметр отверстия 5 мм, ламинирование

Размещение на держатель стоппера для ценникодержателя марки типа Slimline

Держатель приобретается силами Заказчика Арт. 361958 HL Display

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

1 конструкция

1 500 р./1 мес.

Принимаемые форматы файлов

Adobe Illustrator EPS, AI
Adobe Photoshop TIFF, EPS, PSD

Общие требования к макетам:

- реклама должна быть выполнена в соответствии с ФЗ о рекламе;
- все значимые элементы в макете должны располагаться от обреза не менее, чем на 10 мм;

Требования к векторным файлам:

- все растровые объекты в векторных файлах должны быть встроены и соответствовать требованиям, предъявляемым к растровым файлам;
- цветовая модель документа CMYK;
- шрифты должны быть переведены в кривые;

Требования к растровым файлам:

- растровые цветные изображения должны быть в цветовом охвате CMYK;
- рекомендуемое разрешение 300 dpi (при реальном размере изображения);
- в файле должны быть удалены неиспользуемые обтравки и альфа-каналы;

Требования к макетам, содержащим рекламу алкоголя, табачных изделий, лекарственных средств и медицинских услуг:

См. ФЗ "О рекламе" от 13 марта 2006 года #38-ФЗ, ст. 21,22,23,24.

Реклама алкоголя, пива и табачных изделий должна сопровождаться предупреждениями.

Площадь надписи не менее 10% рекламного пространства.

По продажам рекламных сервисов для НЕ ПОСТАВЩИКОВ

Клевцов Виталий

Менеджер по рекламным сервисам

Сети магазинов "Верный"

vitaliy.klevtsov@msk.ivo.in.ru

тел: +7 (499) 755-00-70 доб. 77152

+7 (925) 003-70-26

По продажам рекламных сервисов для ПОСТАВЩИКОВ

Шербуль Артём

Менеджер по рекламным сервисам

Сети магазинов "Верный"

artem.sherbul@msk.ivo.in.ru

тел: +7 (499) 755-00-70 доб. 77098

Верный
универсам