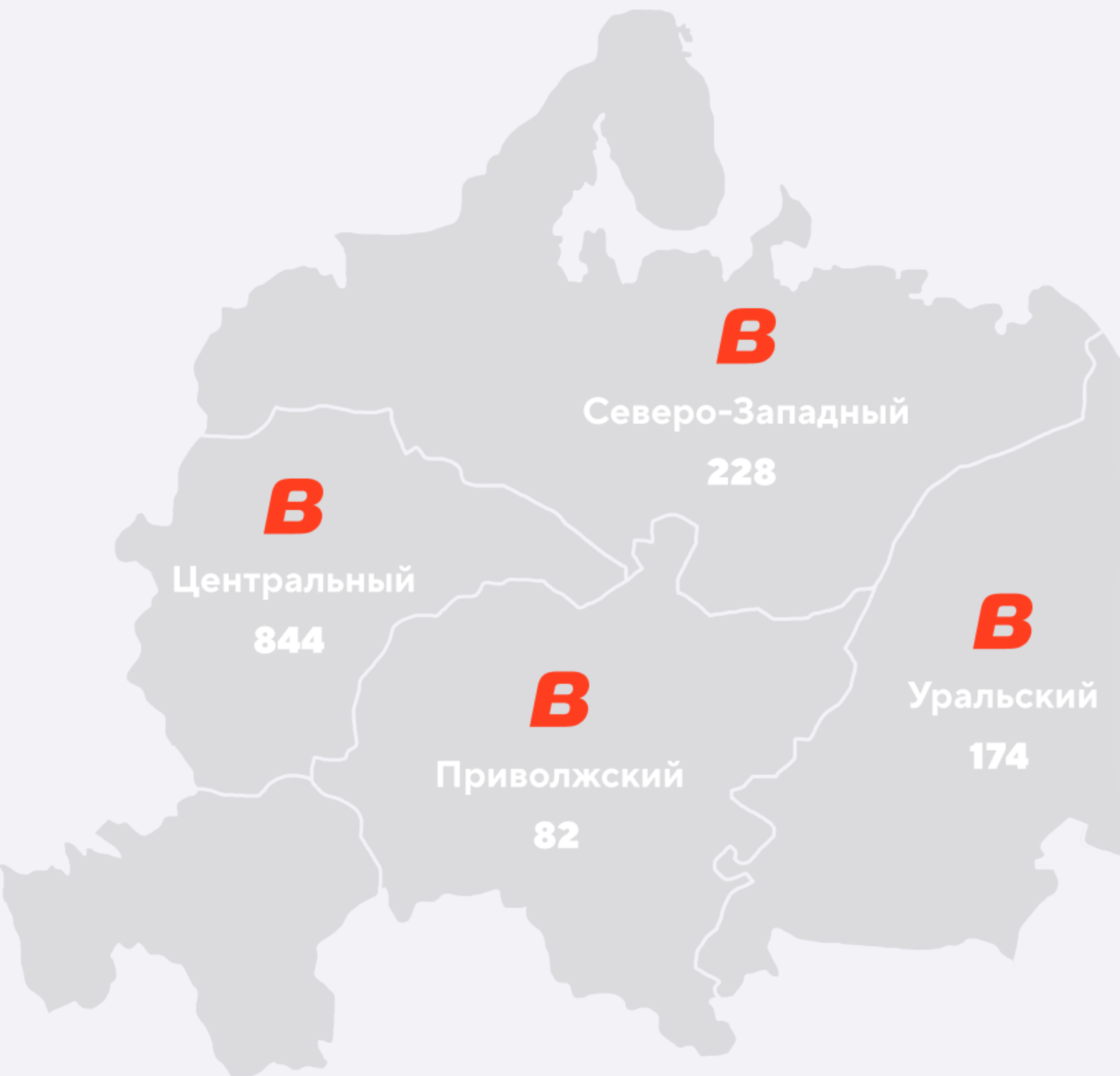


ВЕРНЫЙ

**Рекламные возможности
сети универсамов «Верный»**

Сеть Верный в цифрах



>1300

магазинов

>490 тыс

кв. м. общая
торговая площадь

>330

автомобилей

4

федеральных округа

>700

ТТ с КСО

5

логистических центров



**>700
руб**
средний чек

81%
женщины

19%
мужчины

Наши покупатели

Розничные магазины

>1,1 млн
покупателей в сутки

>27,5 млн
в месяц

Мобильное приложение

>80 тыс
уникальных
посещений в сутки

>745 тыс
в среднем в месяц

>90% аудитории сети магазинов
«Верный» являются участниками
программы лояльности

ВЕРНЫЙ

**Рекламные инструменты
в магазине**

INSTORE-ВОЗМОЖНОСТИ

- Плакат А4
- Ростовая фигура
- Ролл-ап
- Разделитель покупок
- Наклейка в кассовых накопителях
- Слип-чек
- Выдача купонов
- Семплинг
- Каталоги
- Размещение листовок внутри магазина
- Наклейка на пол



ПОЛОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

- Шелфбаннер
- Шелфтокер
- Ценниковыделитель
- Бренд-дивайдер
- Некхенгер
- Стоппер
- Воблер



DIGITAL INSTORE

- КСО
- Экран кассира
- Аудиореклама



E-COM

- Баннер в мобильном приложении
- Сторис
- Баннер на сайте
- Увеличенная карточка товара
- Поднятие товаров в ТОП в поиске/ в категории
- Тематические/ скрытые подборки товаров
- Рекомендации в корзине
- Поисковый саджест
- Спецпроектные механики



АКЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Фестивали
- Промостойки
- Промоперсонал

Специальные возможности

- Анкетирование
- Фото и видеосъемка



ЛОЯЛЬНОСТЬ «ВЕРНЫЙ»

- Рассылки: СМС Пуш
- День рождения сети
- Накопительная акция
- Кешбэк
- Кросс - промо
- Купоны в приложении



СОВМЕСТНОЕ ПРОМО ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

- Реклама в транспорте
- На бортах автомобилей
- Наружная реклама
- В газете «Метро»



ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

- Оклейка
- Разделитель



ВЕРНЫЙ

**Instore
ВОЗМОЖНОСТИ**

Кассовая зона

РАЗДЕЛИТЕЛЬ ПОКУПОК

Создает постоянный контакт с аудиторией во время ожидания на кассе



НАКЛЕЙКА В КАССОВЫХ НАКОПИТЕЛЯХ

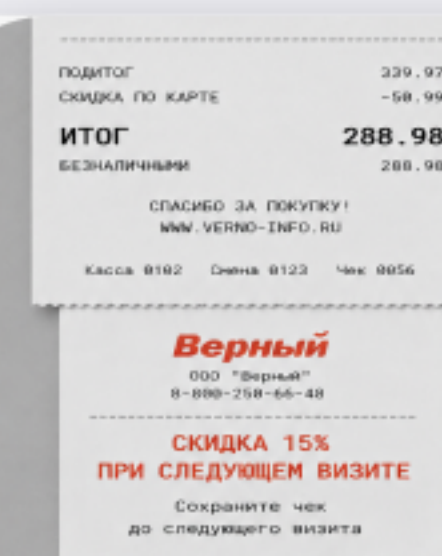
Повышает видимость товара в зоне импульсивного спроса



ХИТ ПРОДАЖ

СЛИП-ЧЕК

Продолжает коммуникацию с клиентом после оплаты и мотивирует к возвращению



ВЫДАЧА КУПОНОВ

Стимулирует повторные покупки и помогает увеличить лояльность покупателей



СЕМПЛИНГ

Знакомит аудиторию с продуктом через личный опыт потребления



Зона входа

ХИТ
ПРОДАЖ

ПЛАКАТ А4

Высокий визуальный охват покупателей при входе

* Изображение является демонстративным примером



РОСТОВАЯ ФИГУРА

Создает яркий акцент и делает бренд главным героем торгового зала



НАКЛЕЙКИ НА ПОЛ

Направляют поток покупателей к бренду и увеличивают внимание к зоне выкладки товара



РОЛЛ-АП

Создает повышенное внимание к акциям и новинкам в местах высокого трафика



Печатная продукция

ХИТ
ПРОДАЖ

В ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ЛИСТОВКАХ

Обеспечивает регулярное
присутствие бренда среди
широкой аудитории сети

366 000 экз.
тираж в неделю

* Услуги производства, логистики, сервиса оплачиваются дополнительно

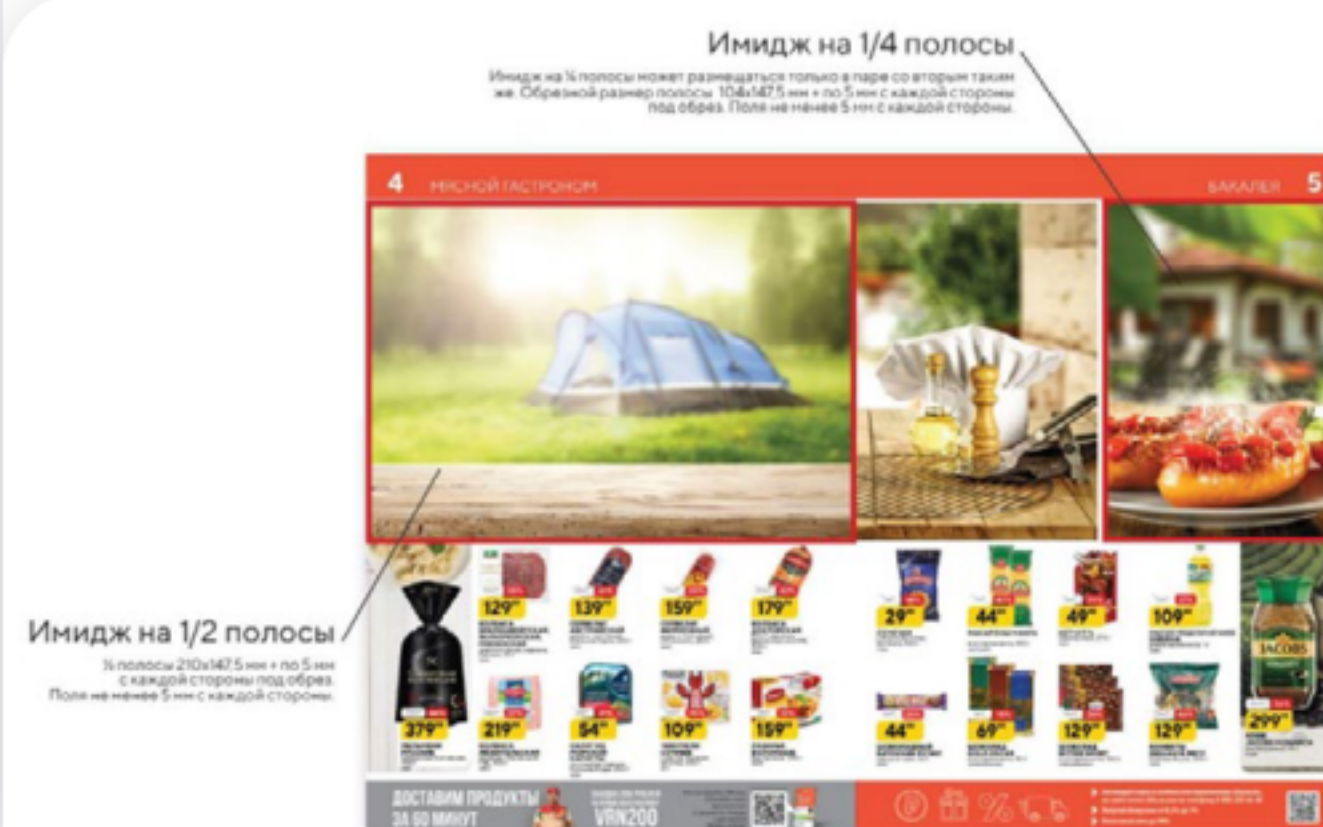


В СЕЗОННОМ КАТАЛОГЕ

Поддерживает имидж
рекламной компании
в долгосрочной перспективе

732 000 экз.
тираж в месяц

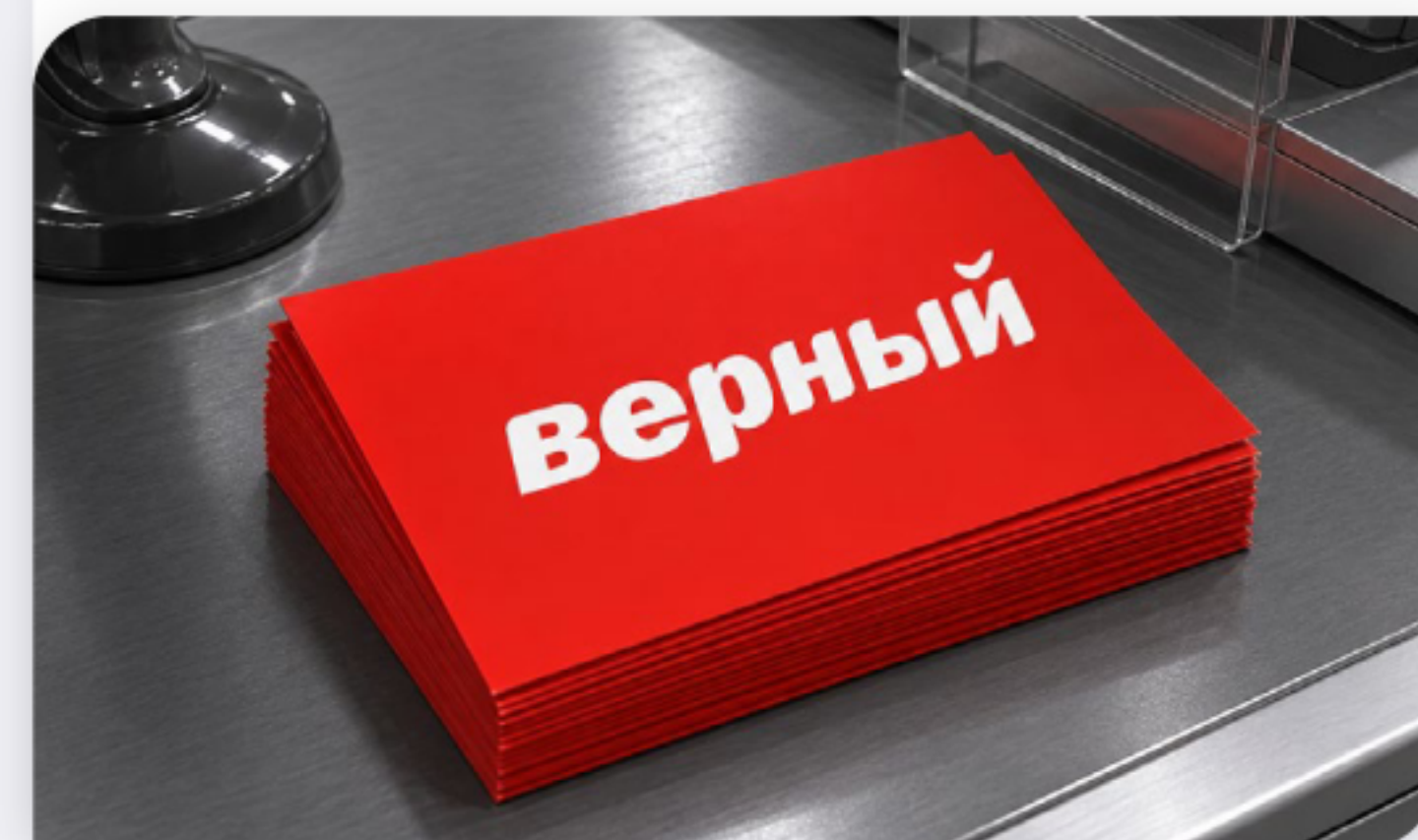
* Услуги производства, логистики, сервиса оплачиваются дополнительно



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛИСТОВОК В ПРИКАССОВОЙ ЗОНЕ

Воздействует на решение
о покупке непосредственно
здесь и сейчас

* Услуги производства, логистики, сервиса оплачиваются дополнительно



ВЕРНЫЙ

Полочные
решения

Выделение бренда

ХИТ
ПРОДАЖ

ШЕЛФБАННЕР

Создает сильное визуальное присутствие бренда и помогает доминировать на полке



ЦЕННИКОВЫДЕЛИТЕЛЬ

Акцентирует внимание на стоимости товара и повышает привлекательность предложения



ШЕЛФТОКЕР

Привлекает внимание покупателя именно в момент принятия решения о покупке у полки



БРЕНД-ДИВАЙДЕР

Формирует узнаваемое пространство бренда и упрощает навигацию по полке



Привлечение внимания

НЕКХЕНГЕР

Добавляет продукту дополнительную ценность через прямую коммуникацию с покупателем



ВОБЛЕР

Создает динамичный акцент в зоне выкладки и эффективно привлекает взгляд



СТОППЕР

Выделяет продукт в насыщенной выкладке и усиливает интерес к предложению



ВЕРНЫЙ

**Digital
instore**

Кассовая коммуникация

ХИТ
ПРОДАЖ

КСО

Кассы самообслуживания обеспечивают контакт с аудиторией на современном этапе самостоятельной покупки либо в зоне касс

>300

выходов в день

>700

магазинов

ХИТ
ПРОДАЖ

ЭКРАН КАССИРА

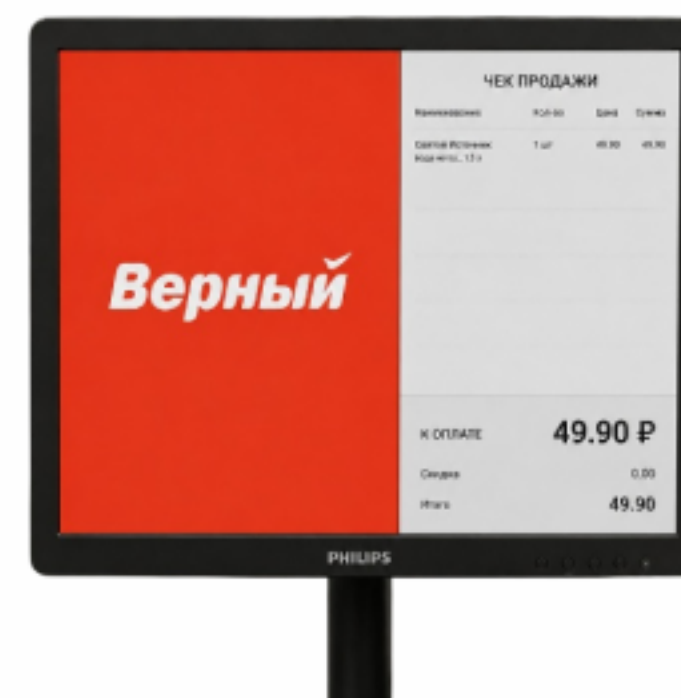
Усиливает внимание в важной конверсионной точке: в момент пробивания товара на кассе

>250

выходов в день

>1300

магазинов

ХИТ
ПРОДАЖ

АУДИОРЕКЛАМА

Влияет на выбор покупателя непосредственно в момент покупки

>950

магазинов



ВЕРНЫЙ

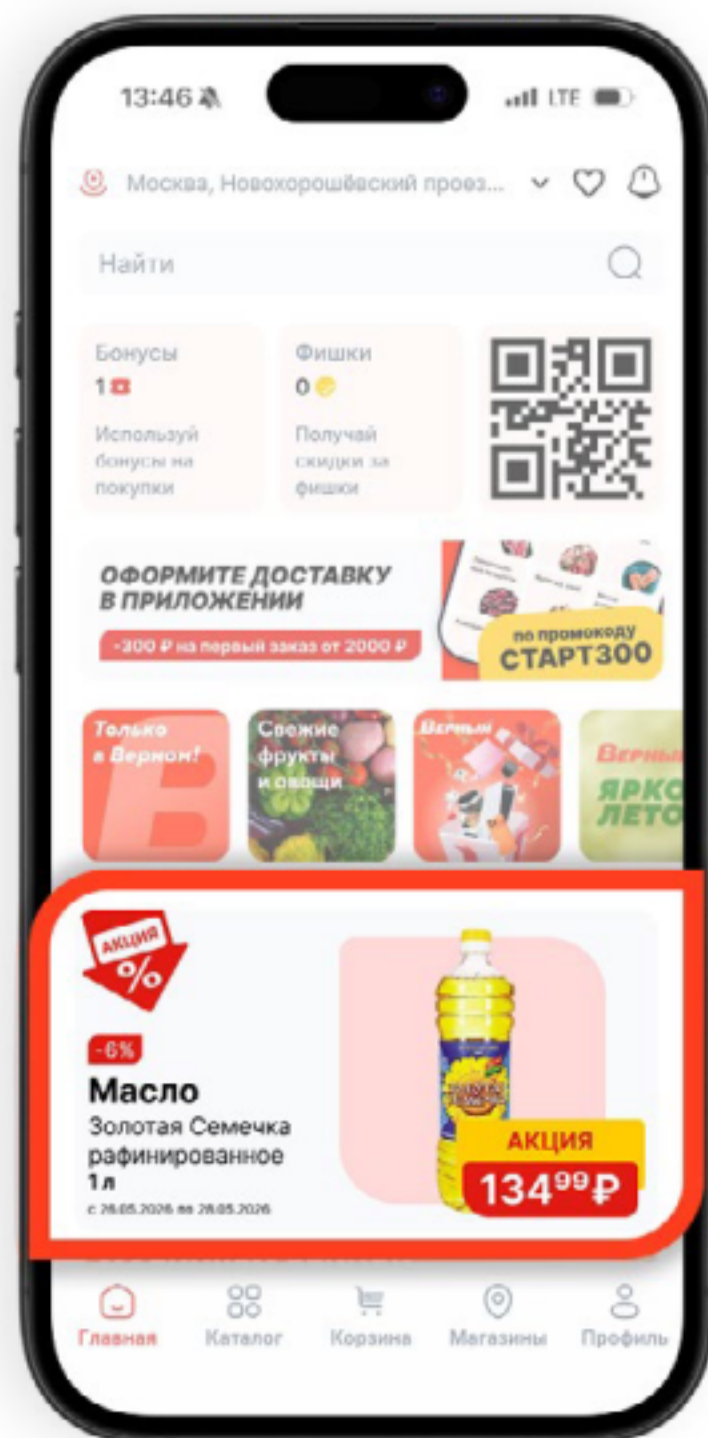
E-com

Имиджевые форматы

БАННЕР НА ГЛАВНОЙ

Размещает бренд
в самой заметной точке
мобильного приложения

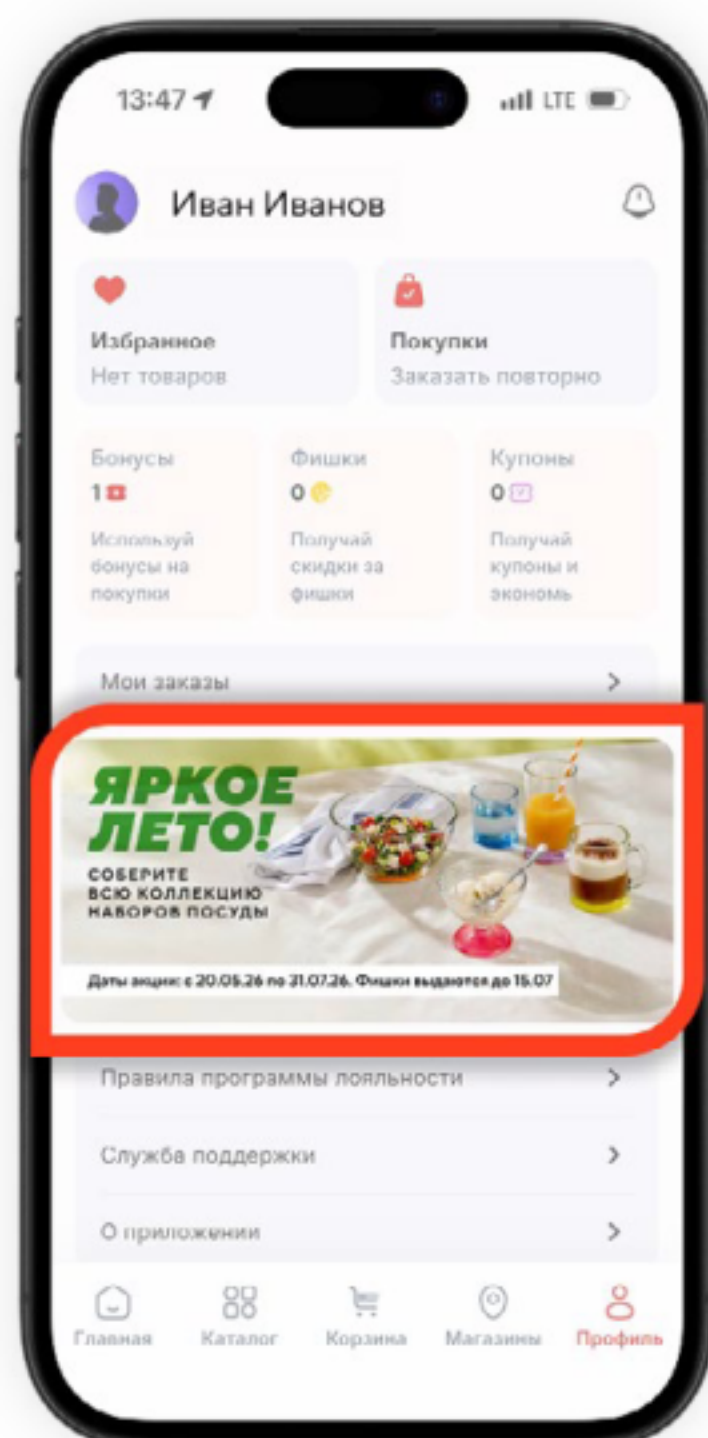
>750
тыс
показов



БАННЕР В ПРОФИЛЕ

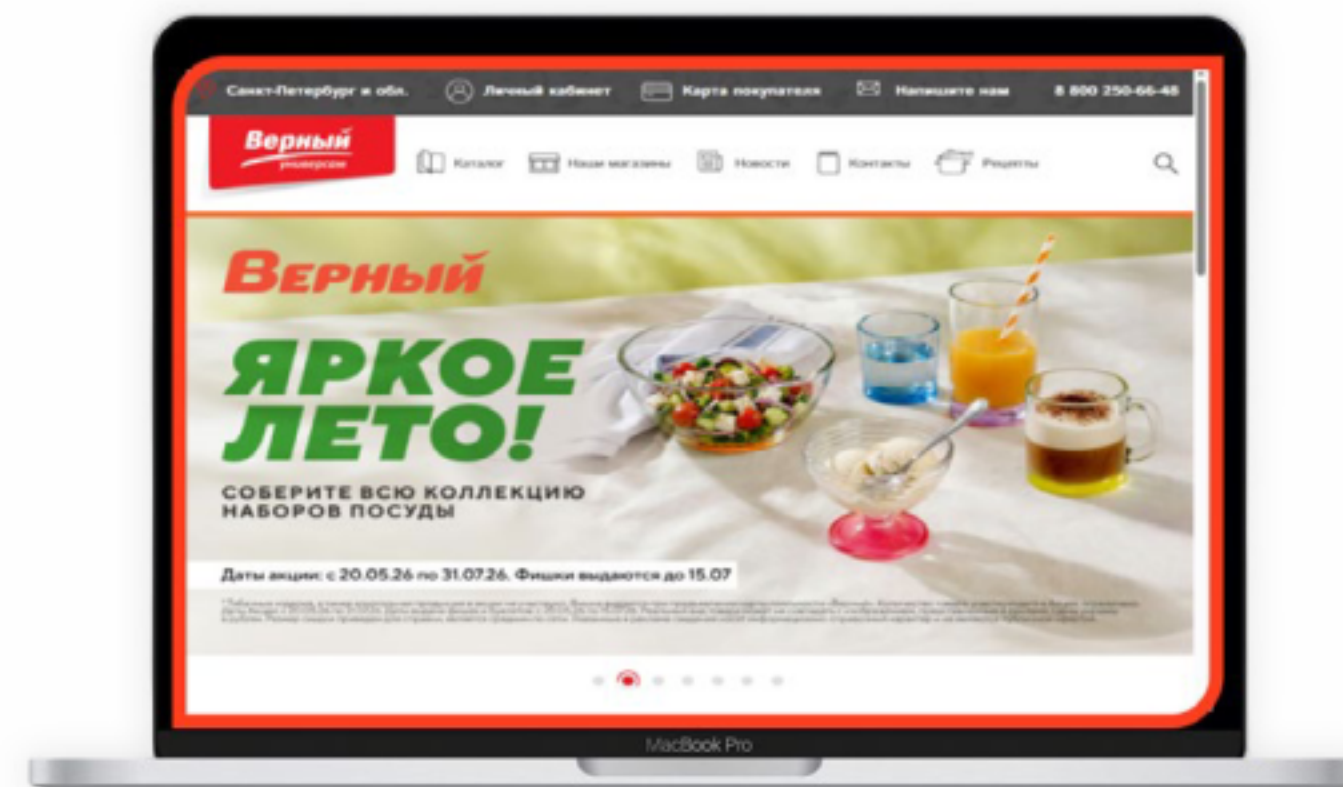
Интегрирует бренд
в пользовательский
сценарий

>500
тыс
показов



БАННЕР НА САЙТ

Привлекает внимание
пользователей в ключевых
местах на сайте

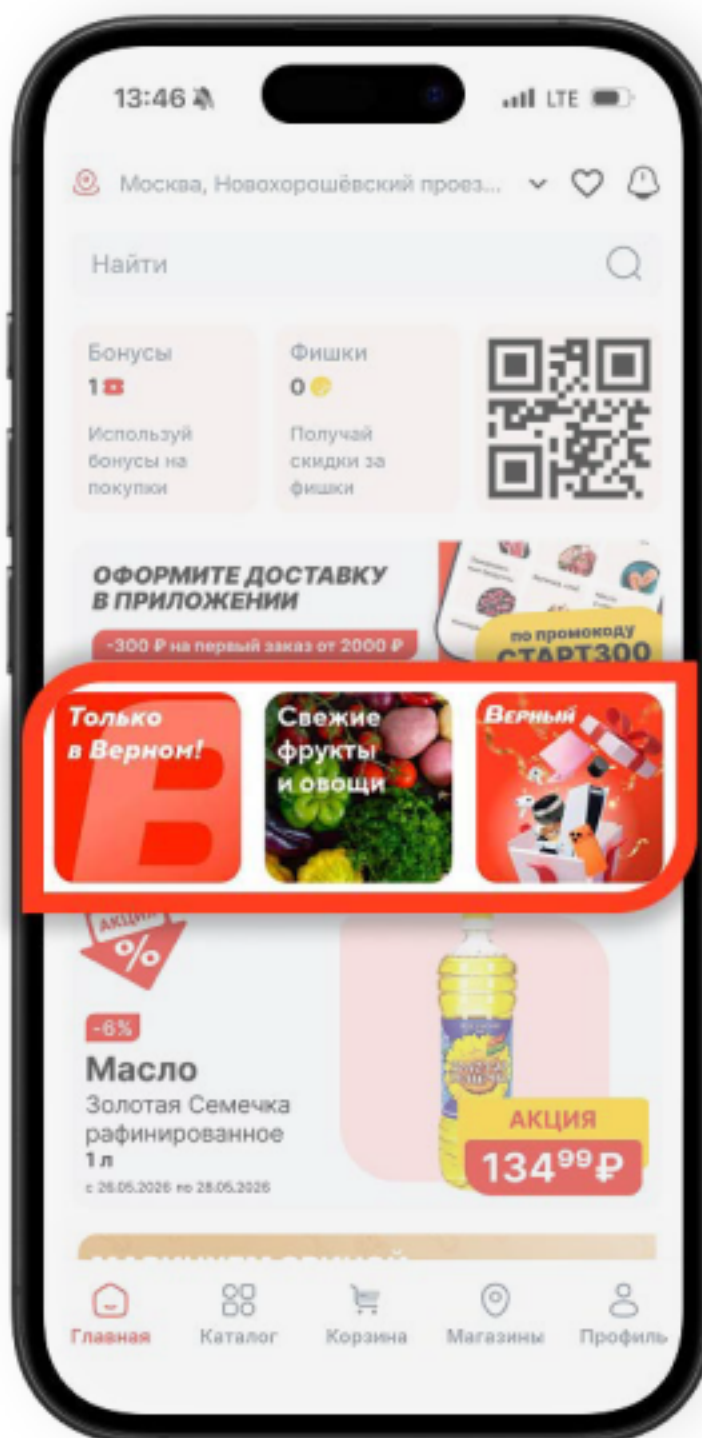


Имиджевые форматы

СТОРИС В ПРИЛОЖЕНИИ

Быстрый контакт
с аудиторией
в привычном формате

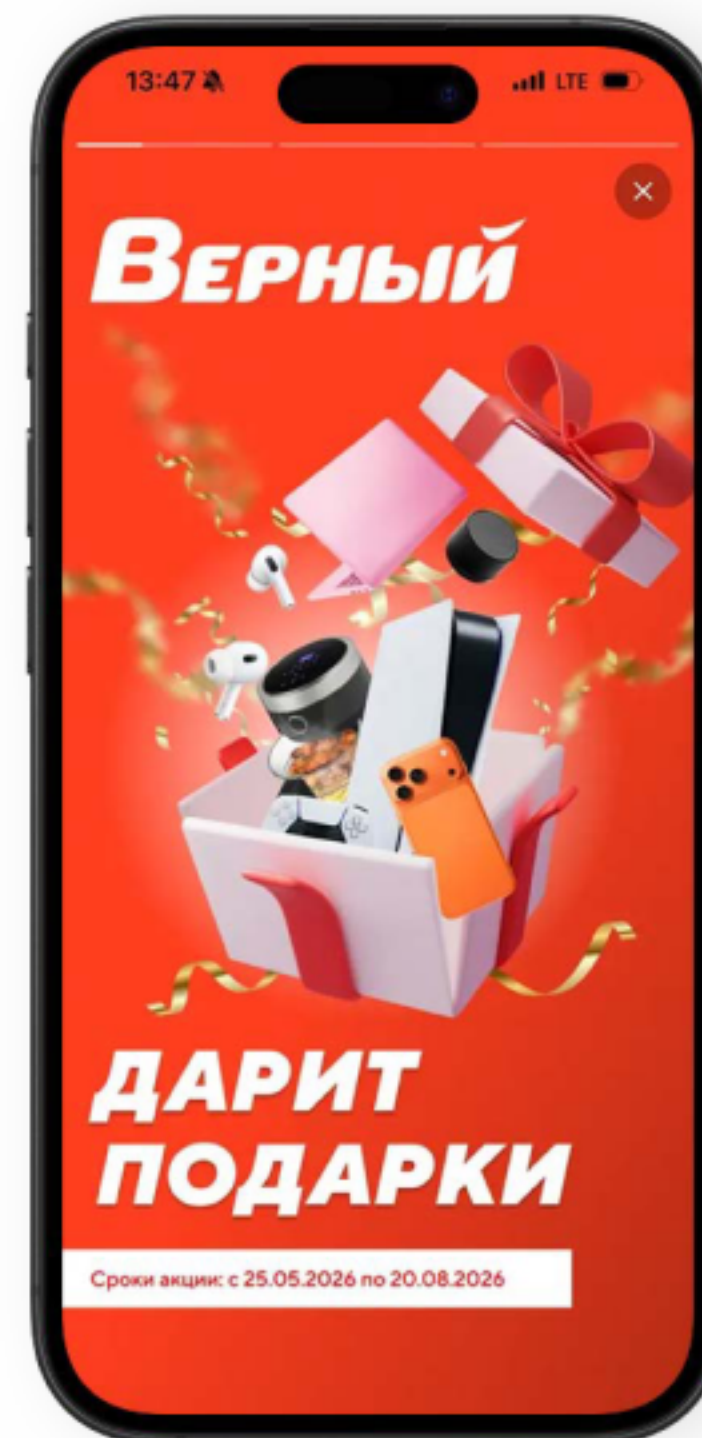
>750
тыс
показов
превью



КАРУСЕЛЬ СТОРИС

Несколько баннеров
усиливают вовлеченность
и внимание к бренду

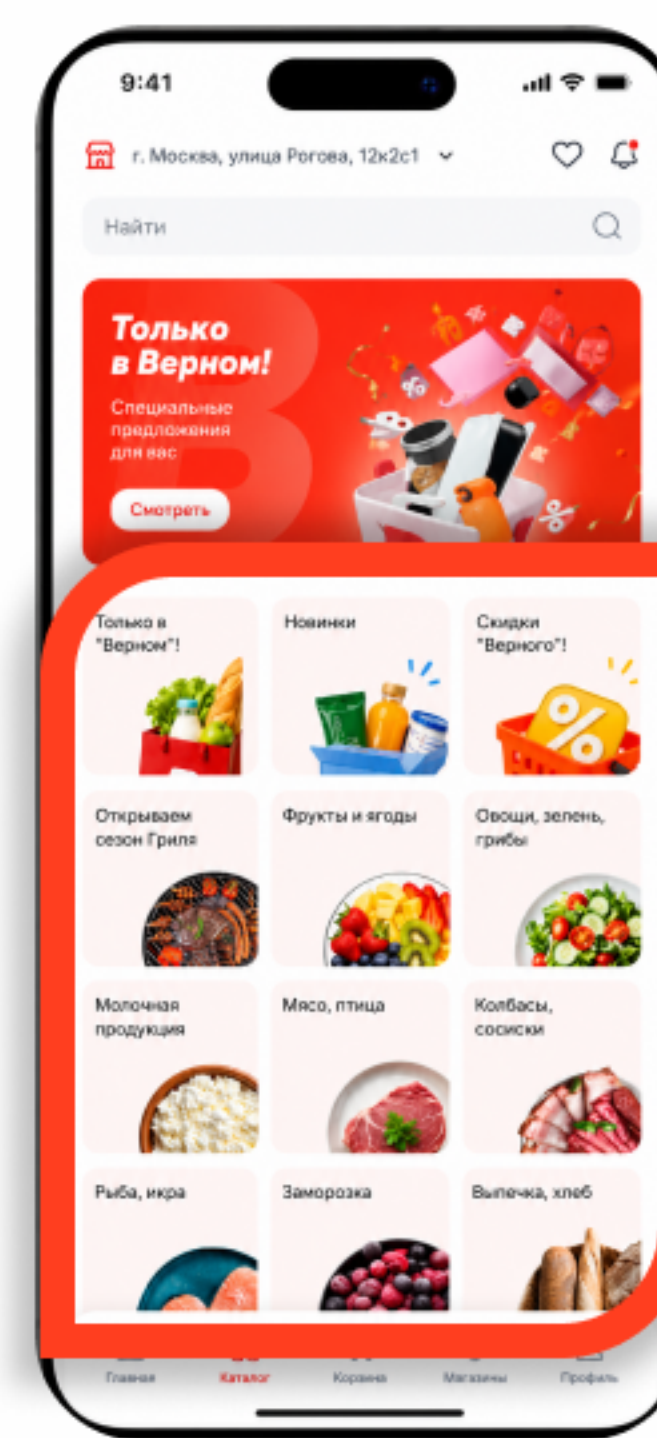
до **5**
баннеров



ОБЛОЖКА КАТЕГОРИИ

Закрепите бренд на входе
в категорию и сопровождайте
покупателя с первого касания

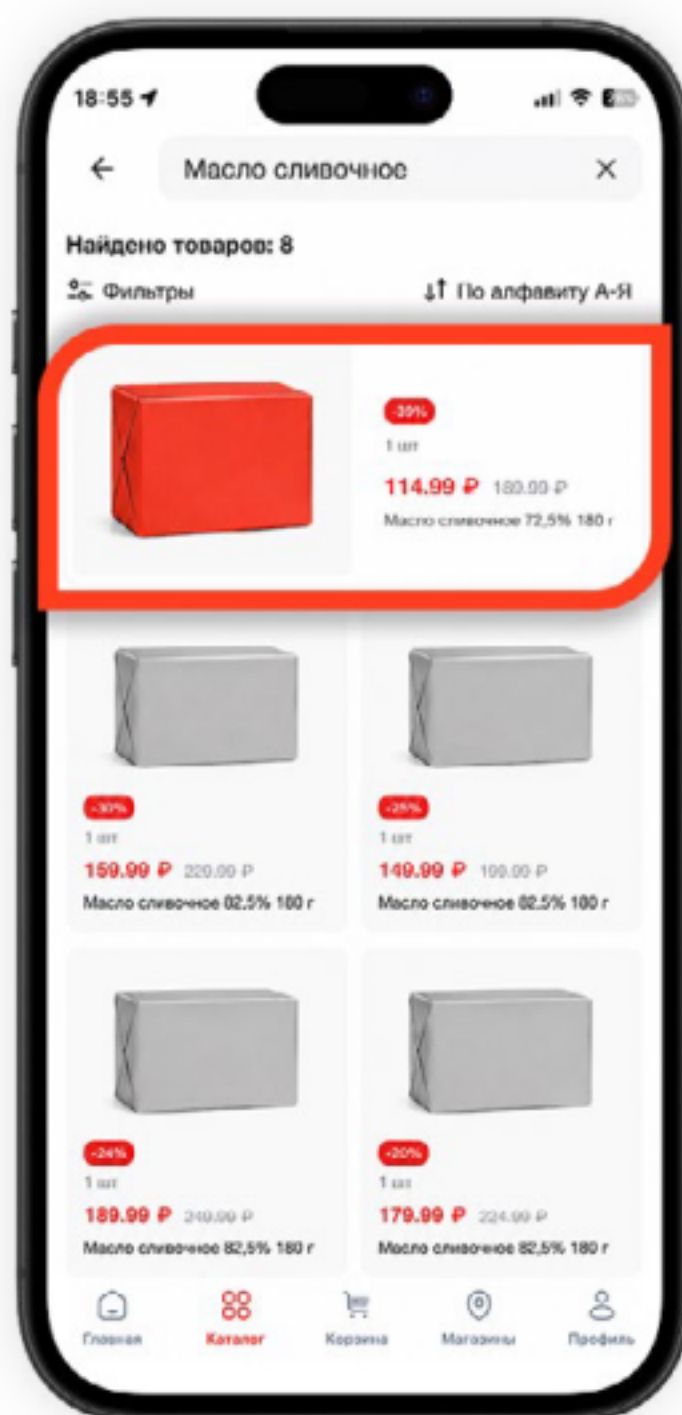
>500
тыс
показов



Товарные форматы

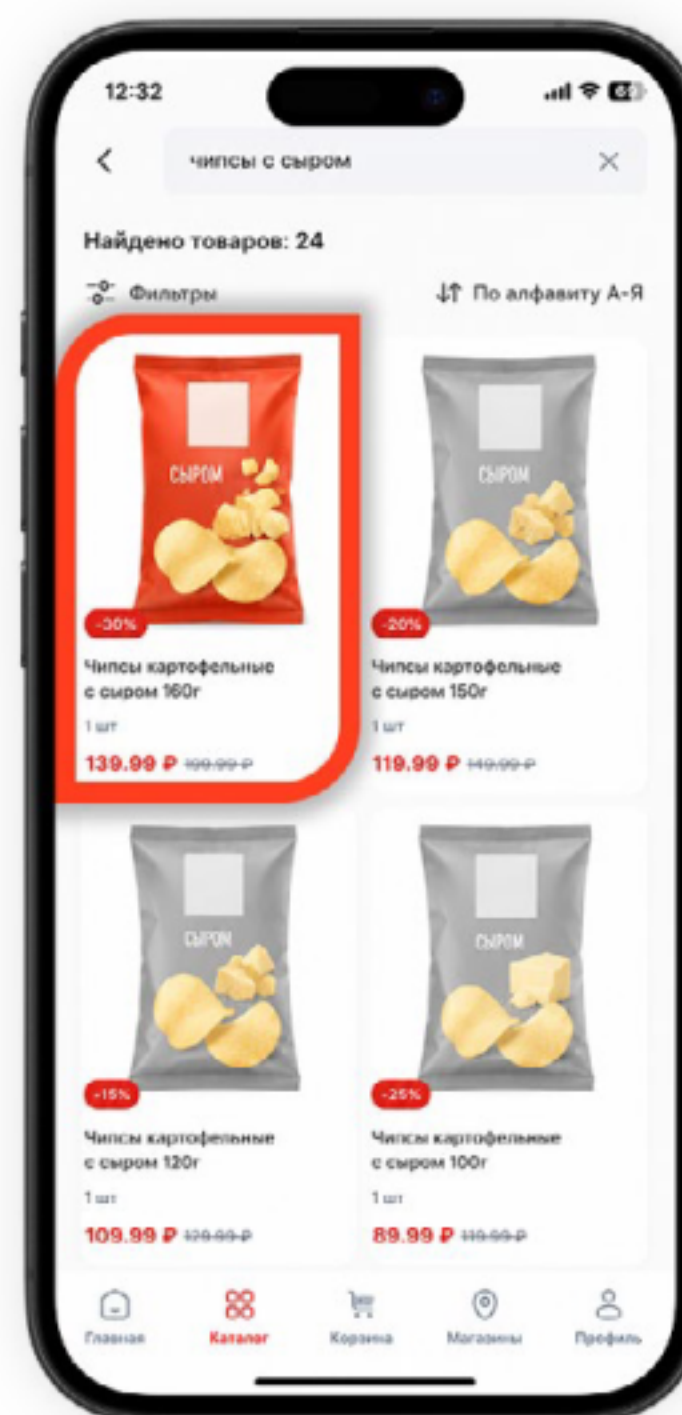
УВЕЛИЧЕННАЯ КАРТОЧКА ТОВАРА

Выделяет продукт
среди конкурентов



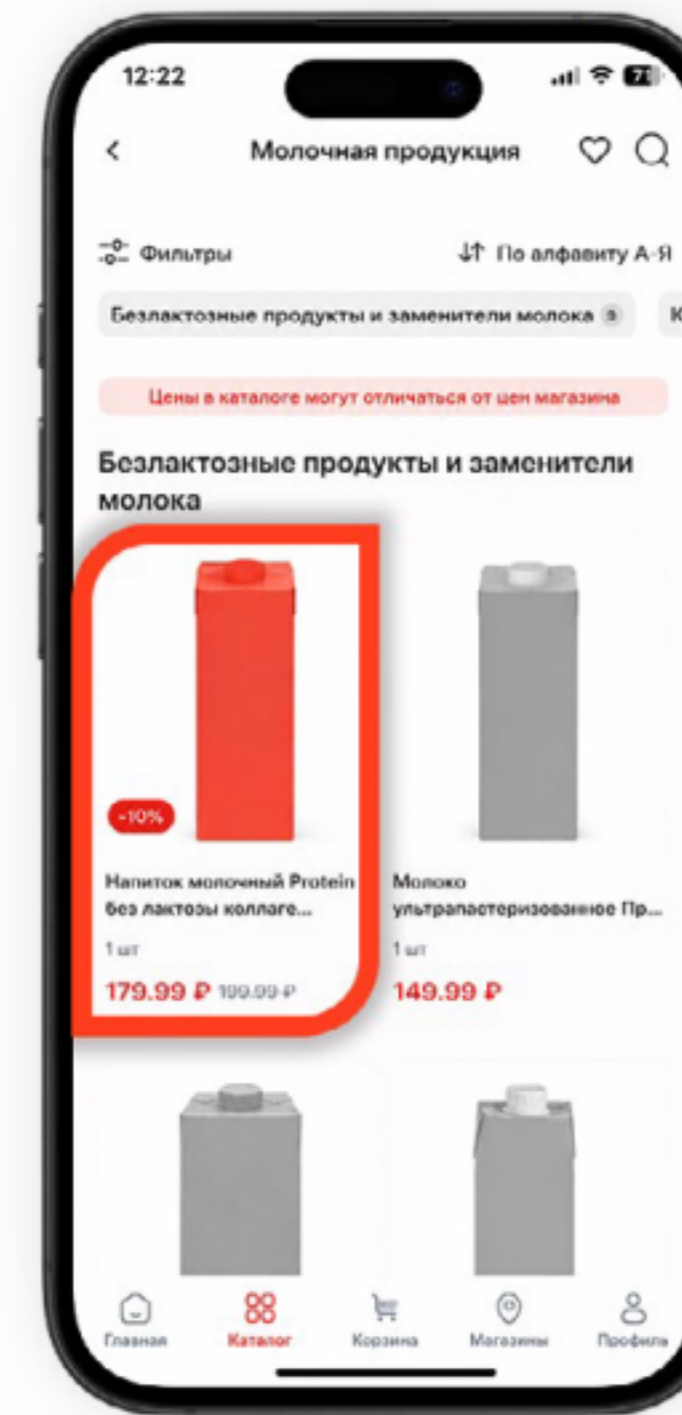
ПОДНЯТИЕ ТОВАРОВ В ТОП В ПОИСКЕ

Повышает видимость
и увеличивает продажи



ПОДНЯТИЕ ТОВАРОВ В ТОП В КАТЕГОРИИ

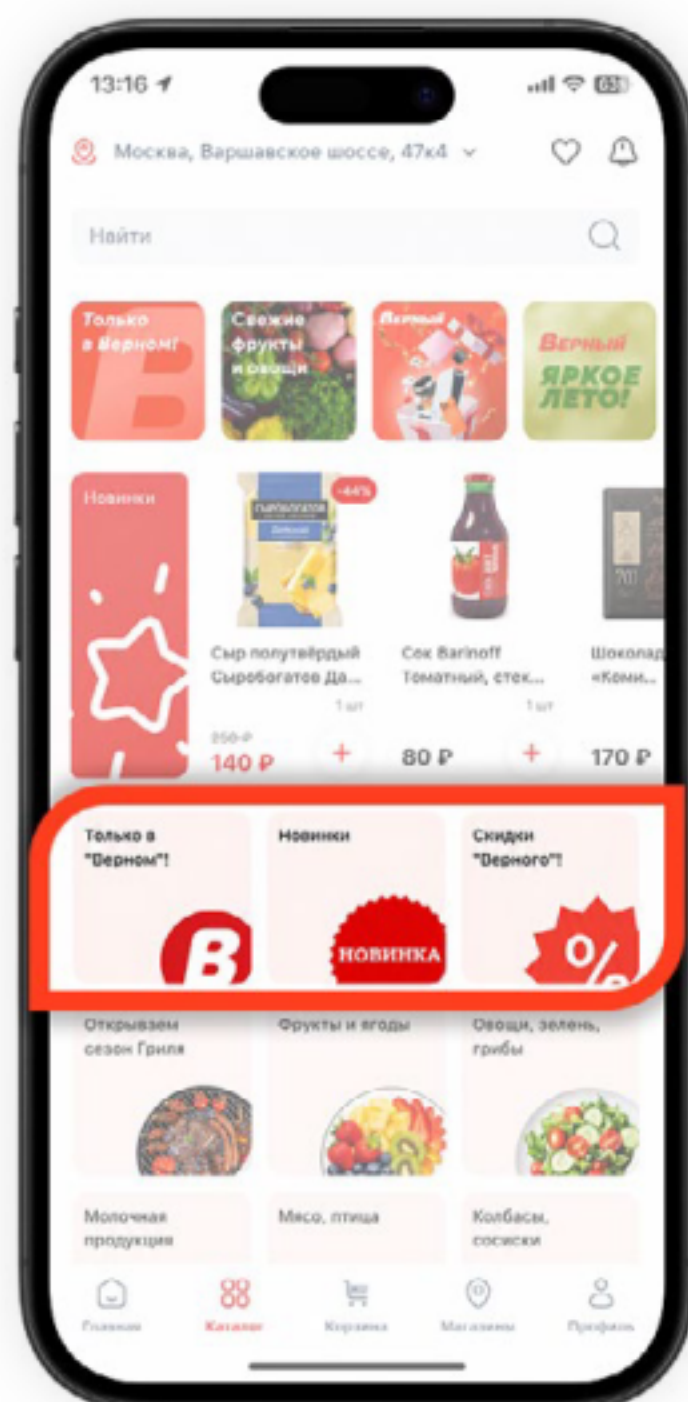
Выводит бренд на первые
позиции в ключевых
категориях



Товарные форматы

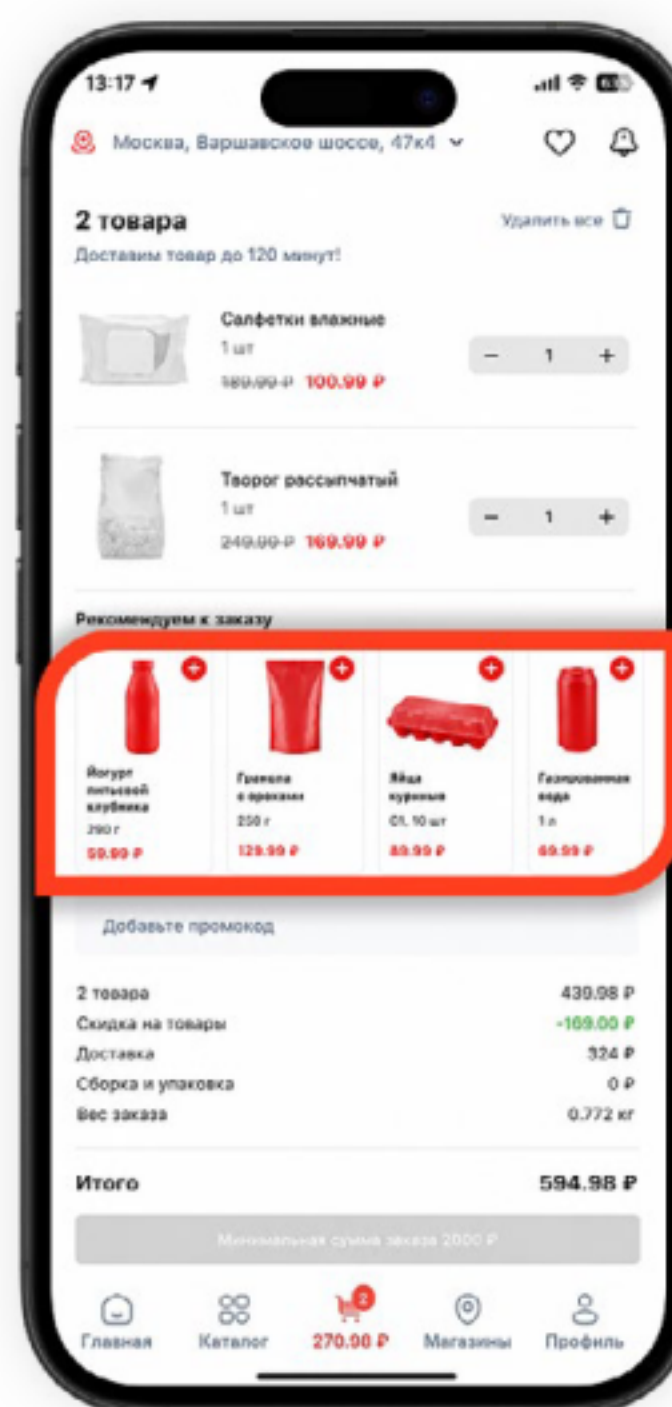
ТЕМАТИЧЕСКИЕ/СКРЫТЫЕ ПОДБОРКИ ТОВАРОВ

Нативно интегрируют продукт в пользовательский сценарий выбора



РЕКОМЕНДАЦИИ В КОРЗИНЕ

Стимулируют дополнительные покупки в момент оформления заказа



ПОИСКОВЫЙ САДЖЕСТ

Продвигает бренд, ведя на определенную группу товаров в поисковике



Спецпроектные механики

КОЛЕСО ФОРТУНЫ

Собирайте лиды
и стимулируйте покупки
через игровую механику



*Механика на изображении является демонстративным примером

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МЕХАНИКА

Подстраивается под
запросы компании –
от выбора формата
до реализации, с учетом
бизнес целей, аудитории
и бюджета



*Механика на изображении является демонстративным примером

ВЕРНЫЙ

**Акционные
предложения**

Фестивали

Интегрирует бренд в тематическое событие сети и позволяет заранее планировать кросс-промо и акции

* Календарь представлен без общественных праздников

	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
БОЛЬШИЕ СОБЫТИЯ	ДАРИМ ЛЮБОВЬ БЛИЗКИМ	ВСТРЕЧАЕМ ВЕСНУ	ВСЕ НА ПИКНИК					СНОВА В ШКОЛУ	ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ВЕРНЫЙ	С НОВЫМ ГОДОМ!	
ПРАЗДНИК ПОКУПОК	День Влюбленных	Международный женский день	День Победы						Окtoberфест		
	Масленица	Ураза-байрам		Курбан-Байрам							
	День защитника Отечества										
	Пост	Пасха									
ФЕСТИВАЛИ	ВИНА И БЛАГОРОДНЫЕ СЫРЫ			ПИВО		МОРОЖЕНОЕ				ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА	
				БАРБЕКЮ							

* Информация в календаре носит ознакомительный характер и может быть изменена

INSTORE – ВОЗМОЖНОСТИ

ПОЛОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

DIGITAL INSTORE

E-COM

АКЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЛОЯЛЬНОСТЬ «ВЕРНЫЙ»

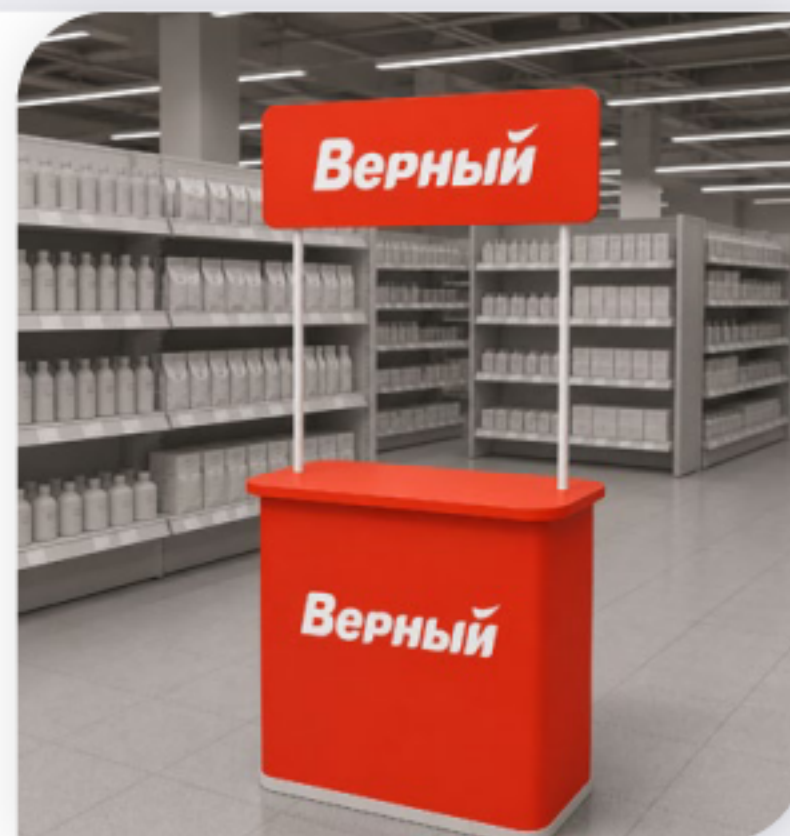
ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Персонализированная коммуникация

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОМОСТОЙКИ

Создает дополнительную точку внимания к бренду в торговом зале



АНКЕТИРОВАНИЕ

Улучшает понимание потребностей клиентов



ПРОМОПЕРСОНАЛ ЗАКАЗЧИКА

Формирует личный контакт с покупателем в момент выбора

* Время не ограничено, но не менее 20 часов в неделю



ФОТО И ВИДЕОСЪЕМКА

Сеть предоставляет готовую локацию для рекламных, телевизионных и кинопроектов



ВЕРНЫЙ

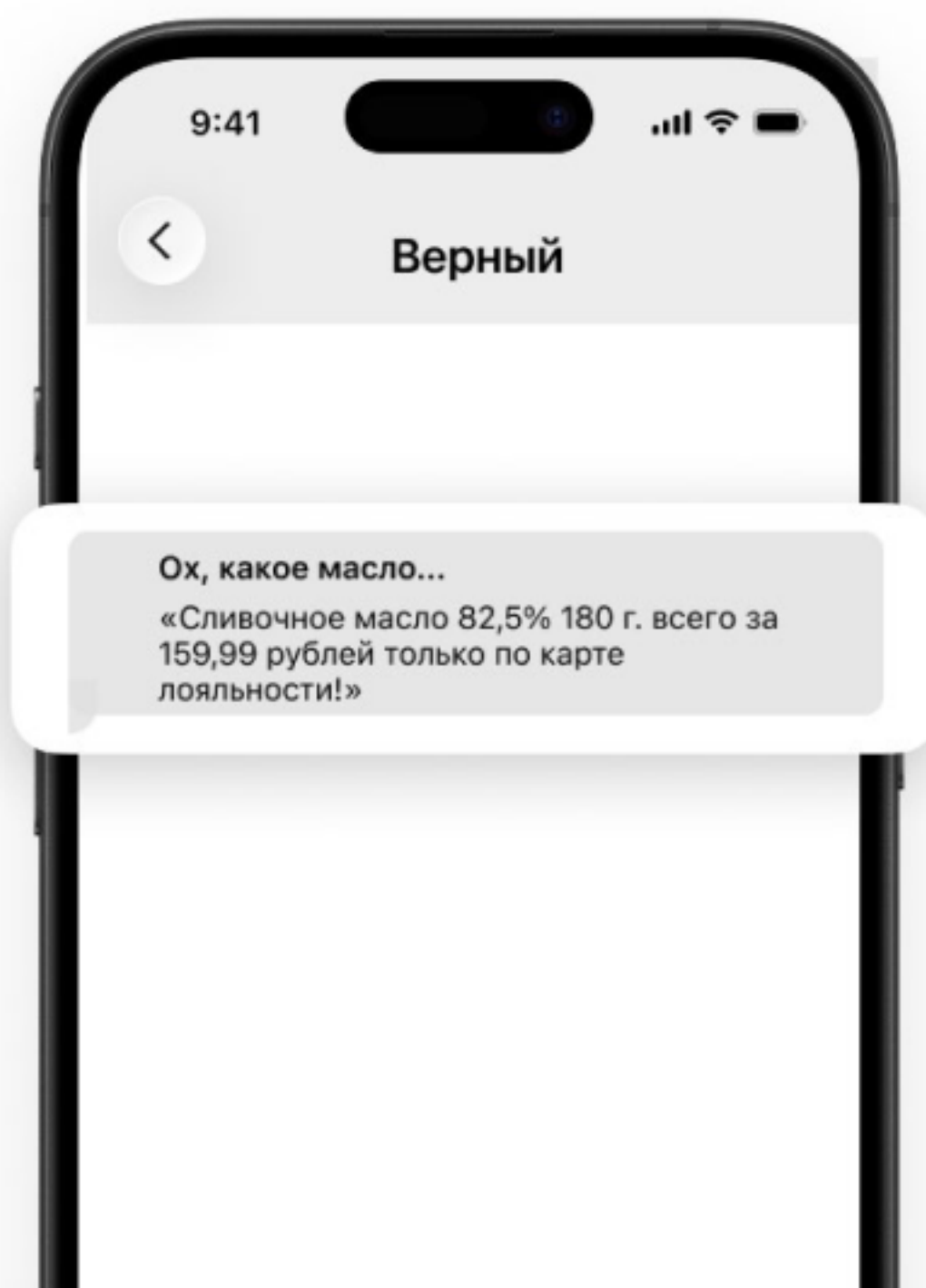
**Лояльность
«Верный»**

Рассылки

ХИТ
ПРОДАЖ

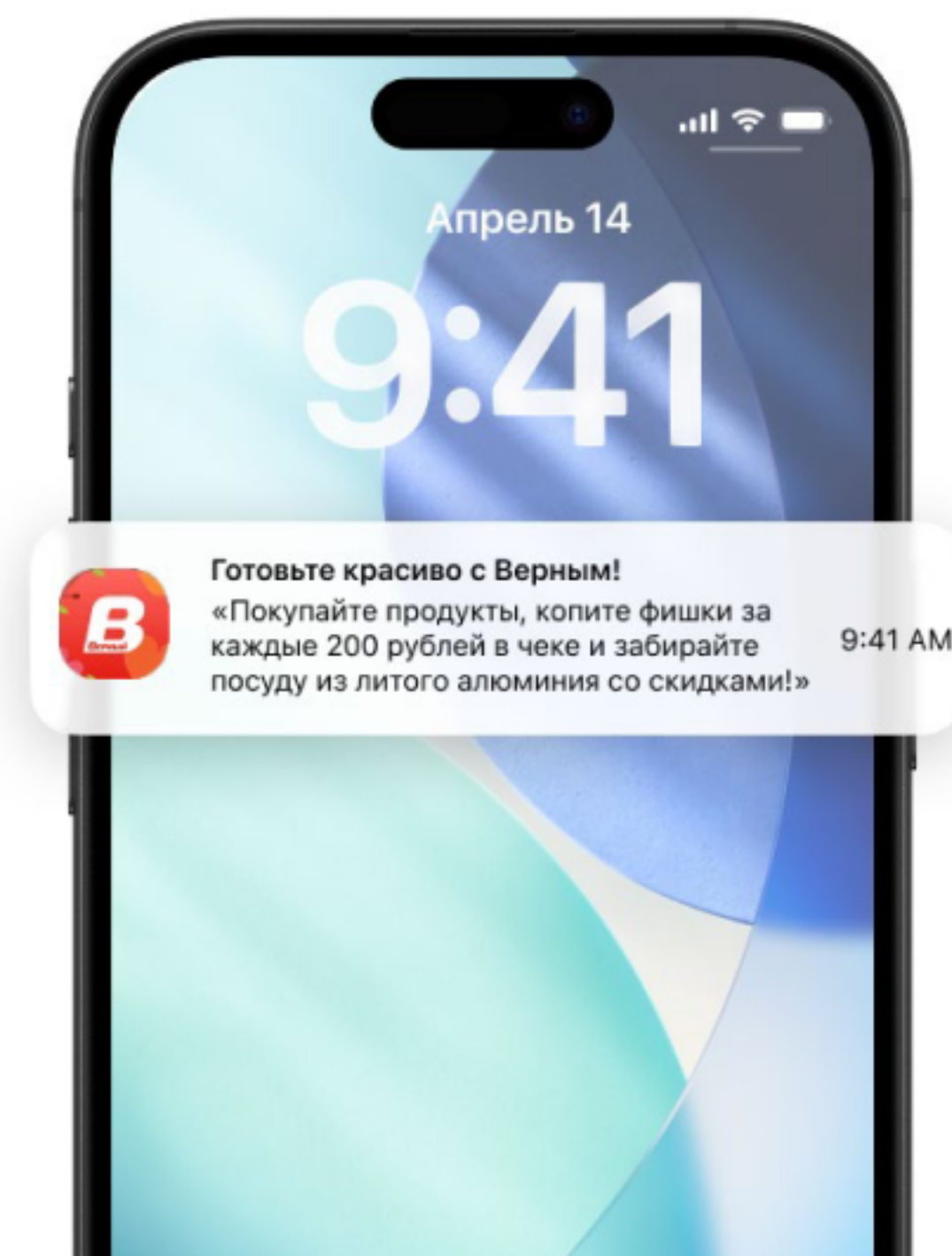
СМС-РАССЫЛКИ

Доставляют эксклюзивное предложение бренда напрямую покупателю и побуждают к быстрому действию

ХИТ
ПРОДАЖ

ПУШ-РАССЫЛКИ

Возвращают внимание аудитории через персональное предложение

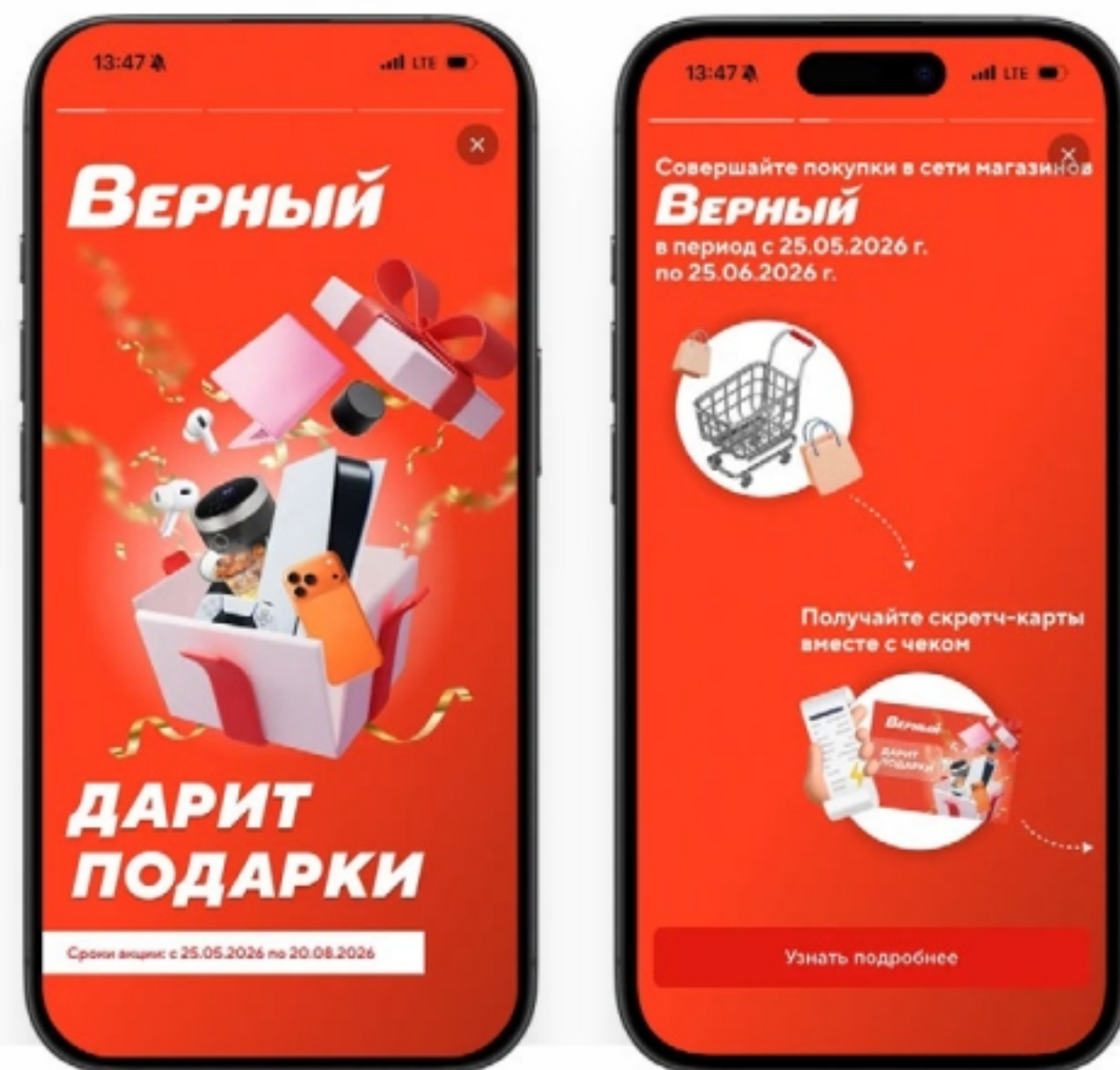


Акции лояльности

ХИТ
ПРОДАЖ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ СЕТИ

Бренд становится нашим спонсором или партнером в масштабной промо-кампанию с высоким вовлечением покупателей



*Формат и механика акции настраиваются индивидуально в соответствии с требованиями заказчика

INSTORE – ВОЗМОЖНОСТИ

ПОЛОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

DIGITAL INSTORE

E-COM

АКЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЛОЯЛЬНОСТЬ «ВЕРНЫЙ»

ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Акции лояльности

НАКОПИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

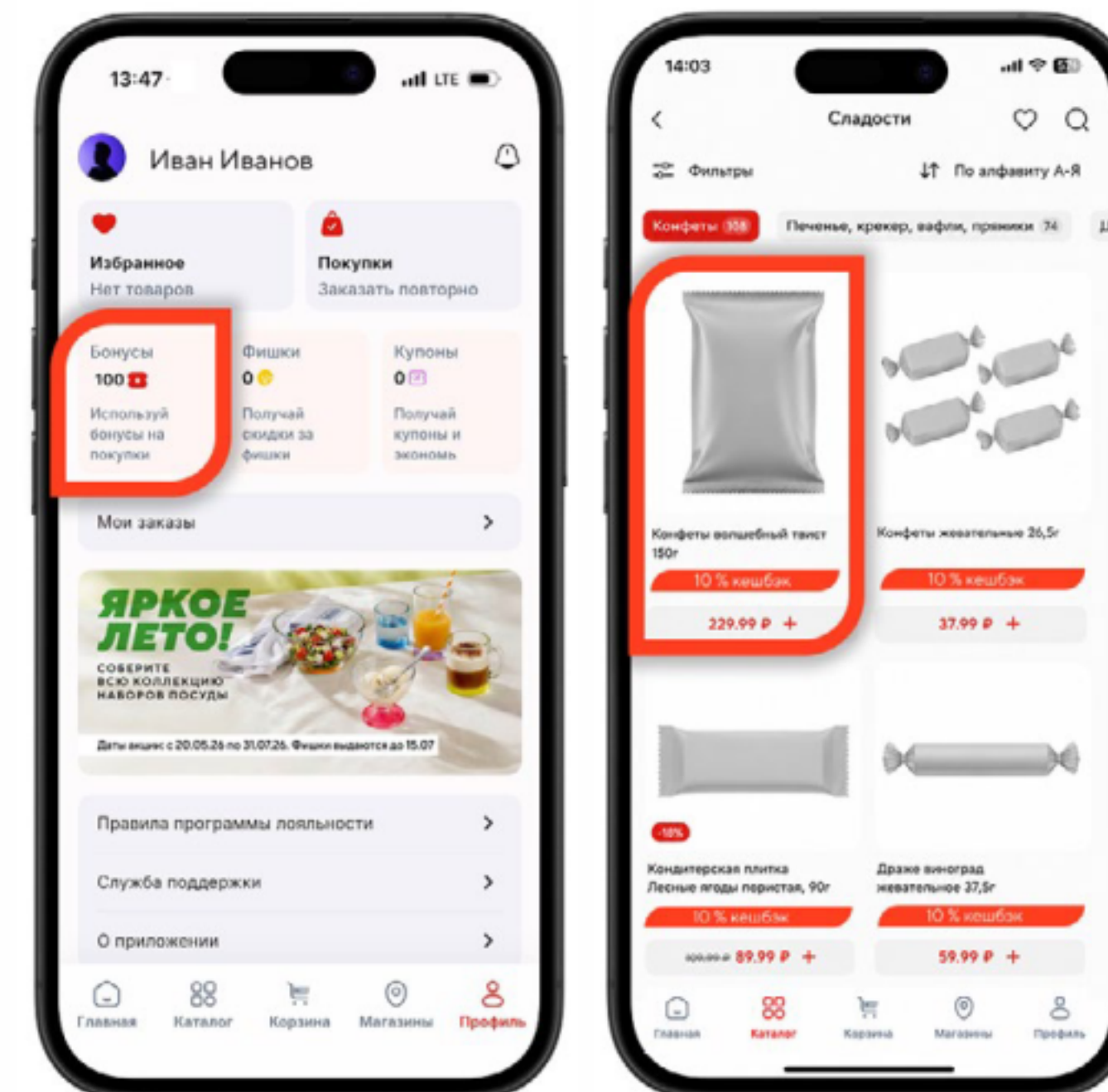
Мотивирует покупателей возвращаться за повторными покупками для использования бонусов и подарков



*Формат и механика акции настраиваются индивидуально в соответствии с требованиями заказчика

КЕШБЭК

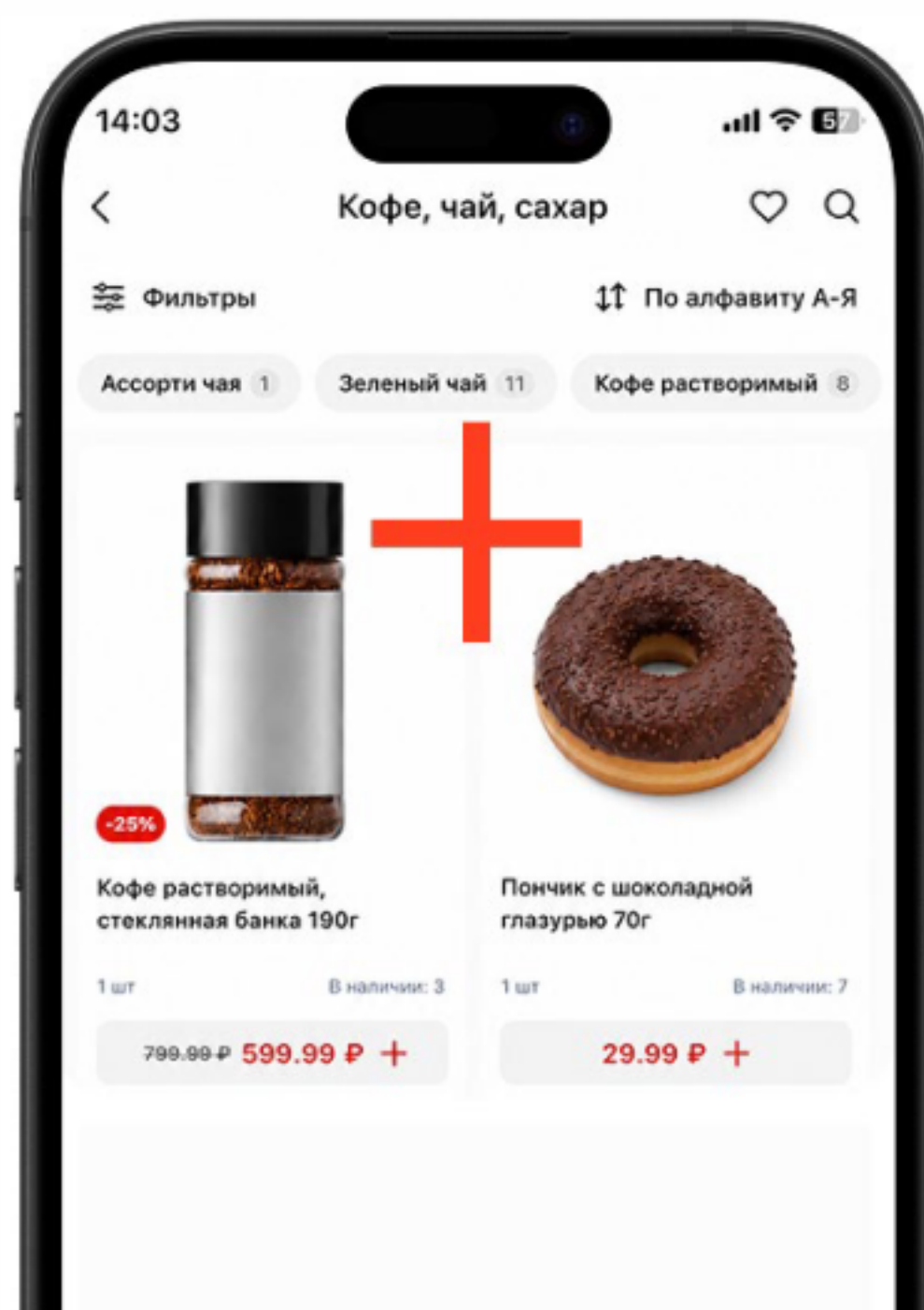
Формирует дополнительную мотивацию к покупке за счет ощутимой выгоды для клиента в онлайн и оффлайн формате



Акции лояльности

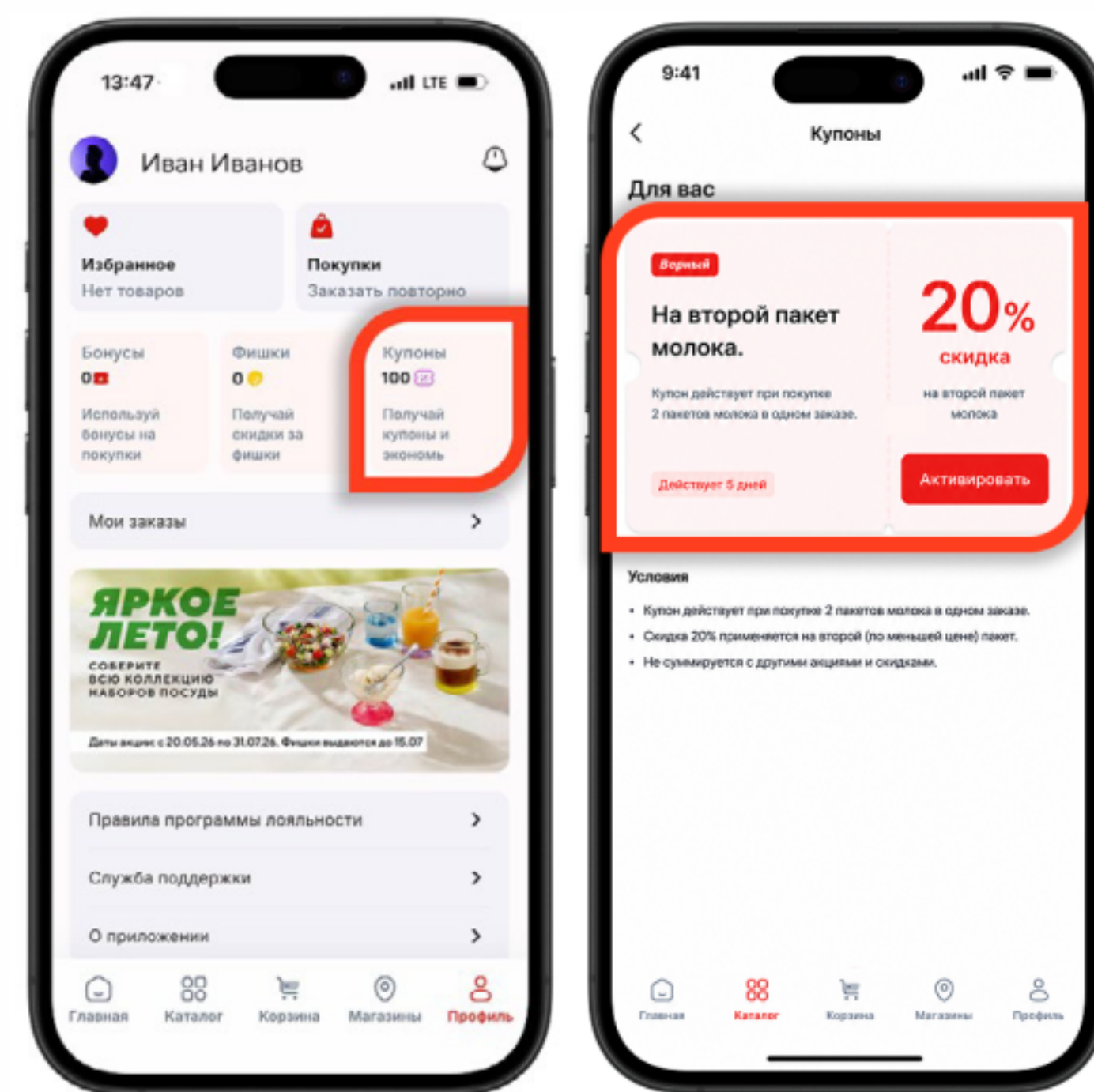
КРОСС-ПРОМО

Создает дополнительную ценность продукта через партнерские механики продвижения



КУПОНЫ В ПРИЛОЖЕНИИ

Стимулируют покупку через персональную выгоду в один клик



ВЕРНЫЙ

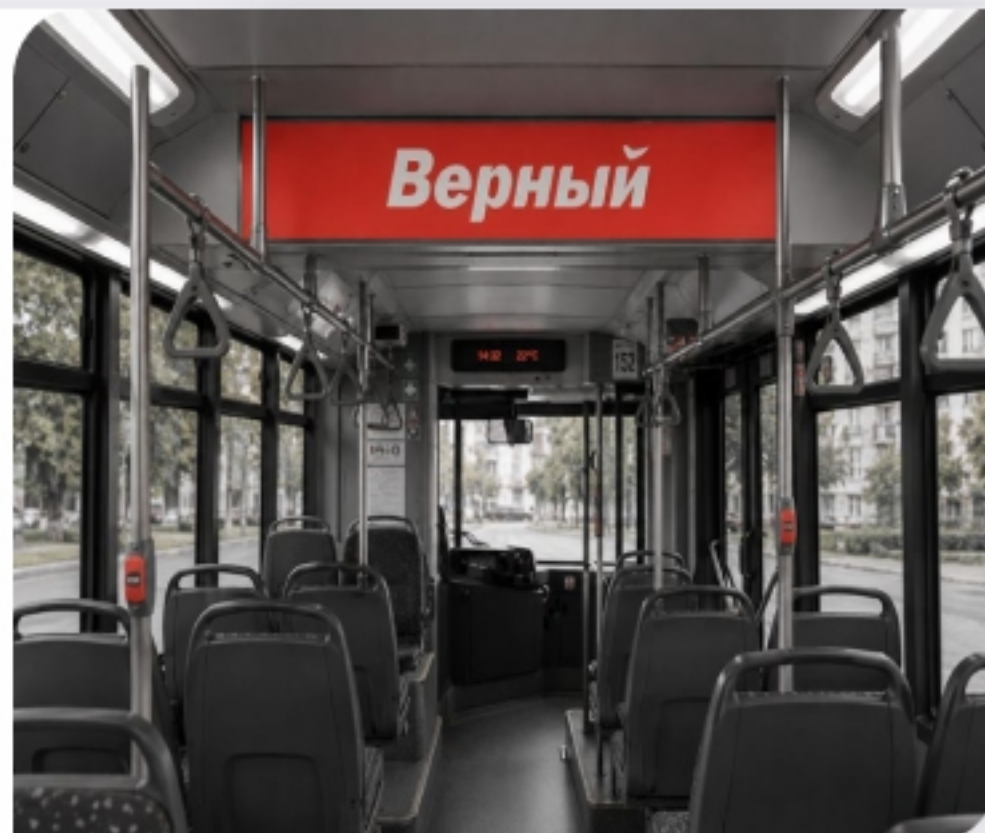
**Совместное промо
Внешняя реклама**

Внешняя коммуникация

В ТРАНСПОРТЕ

Обеспечивает контакт с брендом в течение дня с помощью баннеров размещенных в:

- Метро
- Трамвае
- Автобусе



В ГАЗЕТЕ «МЕТРО»

Доступ к активной городской аудитории

Аудитория одного номера:

в Москве **300 000 шт.**

в СПб **150 000 шт.**



В ГОРОДЕ

Масштабное присутствие в городской среде через:

- Билборды
- Сити-формат
- Стенды афиш



НА БОРТАХ АВТОМОБИЛЯ

Благодаря размещению на подвижном носителе, рекламу невозможно пролистать или заблокировать



ВЕРНЫЙ

**Холодильное
оборудование**

Оформление холодильного оборудования

ОКЛЕЙКА

Превращает холодильную зону в полноценный рекламный носитель бренда



РАЗДЕЛИТЕЛЬ

Помогает покупателю быстрее находить бренд среди конкурентного окружения



ВЕРНЫЙ

Свяжитесь с нами!
adv@ivoin.ru